

PRESSEMITTEILUNG

Schluss mit Langeweile auf der Autobahn

Neue App bringt touristische Unterrichtungstafeln zum Sprechen

Dresden, 16. Mai 2023. Nach gut zweijähriger Entwicklungsarbeit kommt die neue Tourismus-App *signseeing* am **19. Mai 2023** in die App Stores.

Reisenden, die auf deutschen Autobahnen unterwegs sind, macht *signseeing* ein attraktives Angebot für mehr Unterhaltung während der Fahrt. Fast zwei Jahre hat das in Sachsen gegründete Unternehmen an der Entwicklung einer App gearbeitet, die mehr Informationen zu den touristischen Unterrichtungstafeln entlang der Autobahnen bietet. Diese Tafeln – auch bekannt als "braune Schilder" – machen Reisende auf touristische Sehenswürdigkeiten in der Nähe und Besonderheiten der Region aufmerksam. Die *signseeing*-App liefert mit kurzen Audiostories nun deutlich mehr Informationen zu den Zielen, die auf den Unterrichtungstafeln zu sehen sind. *signseeing* gibt den „braunen Schildern“ eine Stimme.

Ab dem 19. Mai steht *signseeing* in allen gängigen App Stores zum Download bereit. Zunächst können Autofahrerinnen und Autofahrer die App flächendeckend in ganz Sachsen nutzen. Ab dem 1. Juli wird das Hörerlebnis in vielen weiteren Bundesländern möglich sein.

Audiostories mit Hörspielcharakter

Entlang der deutschen Autobahnen gibt es mehr als 3400 touristische Unterrichtungstafeln, in Sachsen sind es 169. „Mit *signseeing* haben wir eine App entwickelt, die den touristischen Unterrichtungstafeln das Sprechen beibringt. Das machen wir mithilfe des Kernfeatures unserer App: der Audiostory,“ erklärt Dr. Sebastian Michel, Initiator, Mitgründer und Geschäftsführer der *signseeing* GmbH.

Pressekontakt:

Ansprechpartnerin: Stefanie Eisenreich
Adresse: Bautzner Str.27b
01099 Dresden
E-Mail Adresse:
stefanie.eisenreich@signseeing.eu
Internetseite: www.signseeing.eu



Europäische Union

Europa fördert Sachsen.

EFRE

Europäischer Fonds für regionale Entwicklung



Mehr entdecken.

Alles erfahren.

Die App für unterhaltsame und bildungsreiche Autobahnfahrten.

www.signseeing.eu



„Die Audiostory wird automatisch abgespielt, sobald man an einem Schild vorbeifährt,“ erklärt er. „So erfahren die Nutzerinnen und Nutzer nicht nur etwas über die Sehenswürdigkeiten entlang der Strecke, sondern werden auch noch bestens unterhalten.“ Die ein bis zwei Minuten langen und professionell produzierten Audiostories erzählen spannende, unterhaltsame und auch lustige Geschichten zu den touristischen Zielen. Musik, Hintergrundgeräusche und professionelle Sprecherinnen und Sprecher sorgen für Hörspielcharakter. Die App ist für Nutzerinnen und Nutzer kosten- und werbefrei.

Alle Informationen „aus einer App“

Wer mehr über eine bestimmte Sehenswürdigkeit wissen möchte, kann sich in der App Bilder, weitere touristische Highlights, Veranstaltungen sowie Empfehlungen für Restaurants oder Hotels in der Umgebung anschauen. Jedes Schild wird so zu einem audio-visuellen Erlebnis. „Unser Ziel ist es, mit *signseeing* alle Informationen aus einer Hand zu liefern, die es braucht, um sich für einen Besuch zu entscheiden“, erläutert Sebastian Michel. „Selbstverständlich hat man nicht immer sofort Zeit für einen Ausflug. Ich kann mir aber Favoriten speichern und für einen späteren Besuch merken. So möchten wir außerdem den lokalen Tourismus stärken und zeigen, dass man oft gar nicht weit fahren muss, um interessante Ausflugs- und Urlaubsziele zu finden.“

Mehr entdecken. Alles erfahren. *signseeing*.

Pressekontakt:

Stefanie Eisenreich
stefanie.eisenreich@signseeing.eu
0033 6 78 28 17 21
www.signseeing.eu/presse

Sie finden uns außerdem auf Social Media bei Facebook, Instagram und LinkedIn.

Stefanie Eisenreich ist studierte Literatur- und Kulturwissenschaftlerin und Journalistin. Sie hat *signseeing* mitgegründet und verantwortet hier die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Pressekontakt:

Ansprechpartnerin: Stefanie Eisenreich
Adresse: Bautzner Str.27b
01099 Dresden
E-Mail Adresse:
stefanie.eisenreich@signseeing.eu
Internetseite: www.signseeing.eu