



Allgemeine Geschäftsbedingungen

der

signseeing GmbH

vertreten durch ihren Geschäftsführer Herrn Dr. Sebastian Michel
geschäftsansässig Bautzner Straße 27b in 01099 Dresden

- nachfolgend „signseeing“ genannt -

für die von signseeing angebotenen Dienste

Präambel

Ziel von signseeing ist es, touristische Unterrichtungstafeln entlang der Autobahnen (die „braunen Schilder“) Nutzer:innen zugänglich zu machen. Hierfür betreibt signseeing die App „signseeing“ (die „App“), mit deren Hilfe multimediale Inhalte zu den auf den Unterrichtungstafeln abgebildeten touristischen Zielen, wie bspw. Museen, Städte, Natur- oder Freizeitparks (die „Destination“) präsentiert werden. Hierdurch wird niederschwellig auf Destinationen aufmerksam gemacht und für sie geworben. Kernstück der multimedialen Inhalte sind 1- bis 2-minütige Audiostories, die automatisch abgespielt werden, sobald Nutzer:innen der App die Unterrichtungstafeln passieren.

Im Rahmen einer Premiumpartnerschaft bietet signseeing seinen Kund:innen (die „Premiumpartner:innen“) die Möglichkeit, ihre auf den Unterrichtungstafeln abgebildeten Destinationen mit Premiuminhalten innerhalb der App öffentlich zu präsentieren und Nutzer:innen zugänglich zu machen. Die Premiumpartner:innen von signseeing sind Kommunen, Kultureinrichtungen oder Unternehmen resp. Gewerbetreibende, die eine touristische Unterrichtungstafel an der Autobahn aufgestellt haben.



signseeing GmbH
Bautzner Str. 27b | 01099 Dresden
M hello@signseeing.eu
W www.signseeing.eu

Geschäftsführung:
Dr. Sebastian Michel
Amtsgericht Dresden HRB 42035
USt-IdNr.: DE347687503

IBAN DE88 4306 0967 1260 4830 00
BIC GENODEM1GLS
GLS Gemeinschaftsbank eG

Der Inhalt der Premiumpartnerschaft besteht aus der Veröffentlichung der bereits benannten Audiostory zum zugehörigen touristischen Ziel (Länge ca. 1 bis 2 Minuten). Daneben besteht die Möglichkeit für die Premiumpartner:in, Bilder (Mediathek), weiterführende Informationen zur Freizeitgestaltung in der näheren Umgebung der Destination, Empfehlungen für lokale Gastgewerbe sowie aktuelle Events (insgesamt: der „**Premiuminhalt**“) zu veröffentlichen. Das Skript zur Audiostory wird von der Premiumpartner:in erstellt und von signseeing produziert.

Um die Premiuminhalte zu den Destinationen der Premiumpartner:innen von signseeing bequem in die App zu implementieren, steht ein webbasiertes Partner:innenportal zur Verfügung. Nach der Registrierung können die Premiumpartner:innen alle die ihre Destination betreffenden Inhalte in diesem Portal hinterlegen und pflegen. Eine Veröffentlichung des Premiuminhalts in der App und auf der Homepage (Bereitstellung zum Abruf für die Nutzer:innen) erfolgt nach erfolgreicher Erstellung und beidseitiger Freigabe der Inhalte im Rahmen der jeweiligen von signseeing zur Verfügung gestellten Regionen. Ist die Region bereits von signseeing zur Verfügung gestellt, erfolgt die Übertragung in die App umgehend nach beidseitiger Freigabe.

Die App verfügt über einen Betriebsmodus, den „Trigger Mode“, bei dessen Aktivierung durch die Nutzer:in die jeweilige Audiostory automatisch abgespielt, sobald diese die zugehörige touristische Unterrichtungstafel passiert. Der Trigger wird auf Basis von GPS-Koordinaten ausgelöst. Der Trigger-Mode muss dabei von der jeweiligen Nutzer:in proaktiv eingeschaltet werden. Bei nicht aktiviertem Trigger-Mode kann auch während der Fahrt in den Destinationen gebrowsed werden, ohne dass die Nutzer:in durch getriggerte Audiostories unterbrochen wird.

In der Rubrik „Entdecken“ der App kann von jedem Ort aus auf den Inhalt der einzelnen Destinationen zugegriffen werden. Auf diese Weise sollen die auf den Unterrichtungstafeln beworbenen Destinationen einem deutlich größeren Publikum zugänglich gemacht sowie die Aufmerksamkeit, der Impact und die Reichweite der Unterrichtungstafeln erhöht werden.

Die vorliegenden AGB regeln die Konditionen der Premiumpartnerschaft sowie die Nutzungsbedingungen des von signseeing betriebenen Partner:innenportals. Dies schließt die Bedingungen für das Hochladen von Fotografien, Grafiken, Illustrationen, Bildern und Texten oder anderen bildlichen oder grafischen und Audioinhalten durch die Premiumpartner:in (einzeln das "**Werk**"; gemeinsam die „**Inhalte**“) auf das Partner:innenportal, den Zugriff auf sonstige Dienste, die von signseeing auf ihrer Website bereitgestellt werden



signseeing GmbH
Bautzner Str. 27b | 01099 Dresden
M hello@signseeing.eu
W www.signseeing.eu

Geschäftsführung:
Dr. Sebastian Michel
Amtsgericht Dresden HRB 42035
USt-IdNr.: DE347687503

IBAN DE88 4306 0967 1260 4830 00
BIC GENODEM1GLS
GLS Gemeinschaftsbank eG

(zusammen mit allen zuvor genannten Nutzungsmöglichkeiten und Diensten nachfolgend als die "**Dienste**" bezeichnet) ein. Die von den Premiumpartner:innen eingepflegten und durch beide Vertragsparteien freigegebenen Inhalte werden über die App „signseeing“ sowie auf der Homepage von signseeing Nutzer:innen zugänglich gemacht. Die von der Premiumpartner:in zur Verfügung gestellten Inhalte unterliegen ausschließlich der Verantwortung der Premiumpartner:in, der Person oder Rechtspersönlichkeit, die diese im Rahmen des Premiumpartner:innenvertrags einstellt und zugänglich macht.

Die Premiumpartner:in möchte Premiuminhalte in der App und auf der Homepage von signseeing veröffentlichen und signseeing zu diesem Zweck ihre Inhalte zur Verfügung stellen.

1 Geltungsbereich, Rechtsnatur

- 1.1 Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) gelten für die Durchführung der Services der signseeing GmbH („signseeing“), ohne Rücksicht auf den jeweiligen Vertragstyp, also unabhängig davon, ob es sich um einen Werk-, Dienst- oder sonstigen Vertrag handelt, und regeln das Vertragsverhältnis zwischen signseeing und der Premiumpartner:in von signseeing („**Premiumpartner:in**“).
- 1.2 Für sämtliche Geschäftsbeziehungen im obigen Sinne gelten ausschließlich diese AGB. Mit der Beauftragung von signseeing gelten diese Bedingungen von der Premiumpartner:in als angenommen. Maßgeblich ist die jeweils zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Fassung.
- 1.3 AGB der Premiumpartner:in finden keine Anwendung; ihnen wird hiermit ausdrücklich widersprochen.
- 1.4 Abweichende Individualvereinbarungen (einschließlich Nebenabreden, Ergänzungen und Änderungen) haben Vorrang vor diesen AGB, müssen jedoch ausdrücklich vereinbart und von signseeing bestätigt werden, wobei eine Bestätigung in Textform, wie E-Mail- oder Fax-Nachricht ausreicht.
- 1.5 Die mit signseeing abgeschlossenen Verträge sind Dienstverträge, sofern nicht etwas anderes vereinbart wird. Gegenstand der Verträge ist die Erbringung der vertraglich vereinbarten Dienstleistungen, nicht die Herbeiführung eines bestimmten Erfolges; signseeing schuldet insbesondere kein wirtschaftliches Ergebnis.



signseeing GmbH
Bautzner Str. 27b | 01099 Dresden
M hello@signseeing.eu
W www.signseeing.eu

Geschäftsführung:
Dr. Sebastian Michel
Amtsgericht Dresden HRB 42035
USt-IdNr.: DE347687503

IBAN DE88 4306 0967 1260 4830 00
BIC GENODEM1GLS
GLS Gemeinschaftsbank eG

2 Partner:innenportal und Vertragsschluss

- 2.1 signseeing ermöglicht der Premiumpartner:in die Erstellung eines Accounts auf dem Partner:innenportal, damit die Premiumpartner:in dort den Vertrag für die Premiumpartnerschaft für ihre Destination online abschließen und buchen kann. Die Registrierung und Erstellung des Accounts erfolgt durch die Premiumpartner:in auf dem Portal.
- 2.2 Die Premiumpartner:in registriert sich über das Partner:innenportal von signseeing, legt ein Profil nach Maßgabe dieser Ziffer an. Die Premiumpartner:in räumt signseeing an den von ihr hinterlegten Inhalten und Daten ein Nutzungsrecht nach Maßgabe der Ziffer 9 ein.
- 2.3 Der Account der Premiumpartner:in ist durch einen Benutzernamen und ein Passwort (Login-Daten) geschützt, die im Rahmen der Registrierung festgelegt werden. Die Premiumpartner:in hat dafür zu sorgen, dass diese Informationen Dritten nicht zugänglich sind. Im Falle des Abhandenkommens der Login-Daten oder im Falle des Verdachts, dass ein Dritter von ihnen Kenntnis hat oder den Zugang der Premiumpartner:in nutzt, ist die Premiumpartner:in verpflichtet, signseeing hierüber unverzüglich zu informieren und ihre Login-Daten zu ändern.
- 2.4 Der Account der Premiumpartner:in auf dem Portal darf weder verkauft noch sonst übertragen werden.
- 2.5 Die Premiumpartner:in bucht die Premiumpartnerschaft für ihre Destination online. Der Vertrag kommt durch die auf das Angebot von signseeing folgende Auftragserteilung (Annahme) der Premiumpartner:in (Kund:in) zustande. Im Ausnahmefall kann eine abweichende Form des Vertragsabschlusses erfolgen (Absenden einer E-Mail oder eines Faxes, durch einen schriftlichen Auftrag oder mündlich durch einen telefonischen oder persönlichen Auftrag).
- 2.6 Wenn die Premiumpartner:in das Partner:innenportal im Namen einer juristischen Person und/oder öffentlich-rechtlichen Körperschaft nutzt, gewährleistet und garantiert er/sie mit Abschluss des Vertrags, dass er/sie die Berechtigung zur Verpflichtung dieser juristischen Person und/oder öffentlich-rechtlichen Körperschaft an den vorliegenden Vertrag innehat. Sollte dies nicht der Fall sein, ist der Vertrag nicht wirksam im Sinne einer aufschiebenden Bedingung.
- 2.7 signseeing kann den Abschluss einer Premiumpartnerschaft für eine bestimmte Destination mit der Premiumpartner:in insbesondere aus den folgenden Gründen ablehnen:



signseeing GmbH
Bautzner Str. 27b | 01099 Dresden
M hello@signseeing.eu
W www.signseeing.eu

Geschäftsführung:
Dr. Sebastian Michel
Amtsgericht Dresden HRB 42035
USt-IdNr.: DE347687503

IBAN DE88 4306 0967 1260 4830 00
BIC GENODEM1GLS
GLS Gemeinschaftsbank eG

- a) Bei der Premiumpartner:in handelt es sich nicht um die von signseeing avisierte und in der Präambel bezeichneten Zielgruppe, insbesondere, wenn es sich bei der Premiumpartner:in nicht um eine öffentlich-rechtliche Einrichtung oder um ein Unternehmen der von signseeing avisierten Branche handelt.
 - b) Das Destinationsprofil (Profil der Destination, in der die Premiuminhalte zusammengefasst sind) wurde bereits vorhergehend nach Ziffer 5 dieser AGB von dem Partner:innenportal entfernt und/oder gesperrt.
- 2.8 Nach Buchung der Premiumpartnerschaft für ihre Destination kann die Premiumpartner:in ihre Inhalte dort im Rahmen der in Ziffer 3 vorgesehenen Bedingungen einbinden, um diese den Nutzer:innen auf der von signseeing betriebenen App und Homepage öffentlich zugänglich zu machen. Auf der Homepage von signseeing werden partielle Inhalte der Premiuminhalte wie bspw. Titelbild und Audiostory veröffentlicht.

3 Vertragsgegenstand, Leistungsumfang

- 3.1 Vertragsgegenstand ist die Zurverfügungstellung eines Bereichs auf dem von signseeing bereitgestellten und vermarkteten webbasierten Partner:innenportals für die von der Premiumpartner:in aufgestellten touristischen Unterrichtungstafel, der zum Zwecke der digitalen Präsentation des auf dieser Unterrichtungstafel abgebildeten touristischen Ziels durch Premiuminhalte mittels einer für Endverbraucher (die „Nutzer:innen“) kostenfrei zu nutzende App. Zu den Zielen können die Premiumpartner:innen Premiuminhalte im Sinne der Ziffer 4 in das Partner:innenportal einstellen und hochladen.
- 3.2 signseeing produziert anhand des durch die Premiumpartner:in nach Maßgabe der in der **Anlage 1** befindlichen Grundsätze und Bedingungen erstellten Skripts eine Audiostory von einer Länge zwischen einer (1) und zwei (2) Minuten.
- 3.3 Die Premiuminhalte der Premiumpartner:in werden destinationsbezogen für Nutzer:innen in der App und auf der Homepage von signseeing veröffentlicht, und zwar für die von der Premiumpartner:in gebuchte/n Destination/en.
- 3.4 Für Art und Umfang der von signseeing zu erbringenden Leistungen ist der im Einzelfall erteilte Auftrag maßgebend.
- 3.5 Angegebene Zeiten stellen jeweils keine verbindlich vereinbarten Termine dar, aus dessen Überschreiten die Premiumpartner:in Rechte herleiten könnte.



signseeing GmbH
Bautzner Str. 27b | 01099 Dresden
M hello@signseeing.eu
W www.signseeing.eu

Geschäftsführung:
Dr. Sebastian Michel
Amtsgericht Dresden HRB 42035
USt-IdNr.: DE347687503

IBAN DE88 4306 0967 1260 4830 00
BIC GENODEM1GLS
GLS Gemeinschaftsbank eG

3.6 Sofern die §§ 633 ff. BGB (Werkvertragsrecht) (auf Teile) des Auftrages bzw. Vertrages anwendbar sein sollten, gelten die Leistungen der signseeing GmbH mit Ausführung und Rechnungslegung als erbracht.

4 Premiuminhalt und Mitwirkungspflichten der Premiumpartner:in

4.1 Der Premiuminhalt beinhaltet die Darstellung folgender Inhalte in der App signseeing:

- Eine Audiostory bis zu zwei (2) Minuten Länge zur Destination;
- Bildmaterial (bis zu fünf (5) Bilder) pro Destination;
- Informationen über weitere touristische Angebote in der näheren Umgebung der Destination;
- Informationen über Gastgewerbe in der Nähe der Destination (bis zu drei (3) Restaurants und drei (3) Hotels);
- Auflistung von zukünftigen Events, die die Destination veranstaltet („Eventkalendar“).

Ablaufplan zur Veröffentlichung der Premiuminhalte

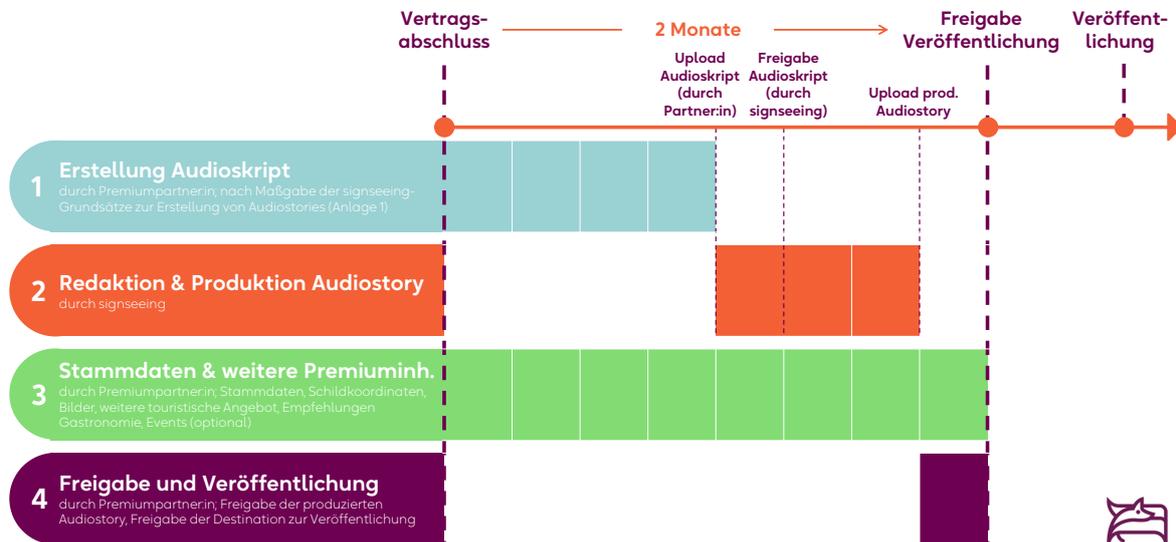


Abbildung 1: Ablaufplan zur Veröffentlichung des Premiuminhalts einer Destination (ohne die Zusatzleistung "Content as a Service")

4.2 Den Ablauf zur Einpflegung des Premiuminhalts in das signseeing-Partner:innenportal veranschaulicht Abbildung 1. Mit Ausnahme der redaktionellen Überprüfung



signseeing GmbH
Bautzner Str. 27b | 01099 Dresden
M hello@signseeing.eu
W www.signseeing.eu

Geschäftsführung:
Dr. Sebastian Michel
Amtsgericht Dresden HRB 42035
USt-IdNr.: DE347687503

IBAN DE88 4306 0967 1260 4830 00
BIC GENODEM1GLS
GLS Gemeinschaftsbank eG

und Produktion der Audiostory werden die Premiuminhalte von der Premiumpartner:in selbst bereitgestellt und in das dafür vorgesehene webbasierte Partner:innenportal eingepflegt.

- 4.3 Die Premiumpartner:in verpflichtet sich, innerhalb von vier (4) Wochen ihr Skript für die Audiostory ihrer Destination („Audioskript“) in das Partner:innenportal einzustellen. signseeing ist bestrebt, den App-Nutzer:innen einheitliche und qualitativ hochwertige Inhalte zur Verfügung zu stellen. Aus diesem Grund verpflichtet sich die Premiumpartner:in, das Audioskript in Form und Inhalt nach Maßgabe der „signseeing-Grundsätze zur Erstellung von Audiostories“ (**Anlage 1**) zu verfassen. Diese besagt unter anderem, dass das Audioskript eine Zeichenzahl von 1.300 Zeichen (mit Leerzeichen) nicht überschreiten darf.

Wird die vorab genannte Frist nicht eingehalten, behält sich signseeing vor, Inhalte für die Premiumpartner:in kostenpflichtig nach Abschnitt 6 „Content as a Service, Audiostory“ zu erstellen. Eine Erinnerung der Premiumpartner:in an die ablaufende Frist erfolgt durch signseeing automatisch.

- 4.4 Die Premiumpartner:in verpflichtet sich, innerhalb von zwei (2) Monaten nach Abschluss der Premiumpartnerschaft die unter 4.1 genannten Premiuminhalte „Bildmaterial“, „Informationen über weitere touristische Angebote in der Nähe der Destination“, „Informationen über Gastgewerbe in der Nähe der Destination“ und „Events“ (optional) in dem Partner:innenportal einzupflegen. Wird diese Frist nicht eingehalten, behält sich signseeing vor, gegen Inrechnungstellung der entstehenden Unkosten (Stundensatz Recherchearbeit: 60,00 €) diese Inhalte selbst bereit zu stellen. Eine Erinnerung der Premiumpartner:in an die ablaufende Frist erfolgt durch signseeing automatisch.

- 4.5 Von der Premiumpartner:in freigegebene Premiuminhalte werden zum nächstmöglichen Zeitpunkt in der signseeing-App veröffentlicht und den Nutzer:innen zum Abruf bereitstellt und der Öffentlichkeit zugänglich macht. Der nächstmögliche Zeitpunkt stellt das Release dar, in welchem alle Destinationen einer Region oder Autobahn in der App veröffentlicht werden, in/an welcher sich auch die Destination der Premiumpartner:in befindet. Sollte die Region, in der sich die Destination der Premiumpartner:in befindet, bereits von signseeing erschlossen und veröffentlicht worden sein, so erfolgt die Veröffentlichung der Inhalte zur Destination der Premiumpartner:in unmittelbar nach beidseitiger Freigabe durch die Vertragsparteien.



signseeing GmbH
Bautzner Str. 27b | 01099 Dresden
M hello@signseeing.eu
W www.signseeing.eu

Geschäftsführung:
Dr. Sebastian Michel
Amtsgericht Dresden HRB 42035
USt-IdNr.: DE347687503

IBAN DE88 4306 0967 1260 4830 00
BIC GENODEM1GLS
GLS Gemeinschaftsbank eG

- 4.6 Für jede auf die Destination der Premiumpartner:in verweisende Unterrichtungstafel entlang der Autobahn ist die Premiumpartner:in verpflichtet, eine präzise Beschreibung des Standorts in Form von GPS-Koordinaten im signseeing-Portal zu hinterlegen (auf 20 m genau). Im Partner:innenportal von signseeing wird die Möglichkeit geboten, mithilfe der Fremdanwendung „mapillary.com“ auf einfache Weise die Koordinaten am Computer zu ermitteln. Die Übertragung der Koordinaten erfolgt per Mausklick im Partner:innenportal.
- 4.7 signseeing nimmt keine rechtliche Prüfung der von der Premiumpartner:in zur Verfügung gestellten Inhalte vor. Allein die Premiumpartner:in ist daher verantwortlich für die Inhalte und die Richtigkeit der von ihm/ihr dort angegebenen Informationen; insbesondere verpflichtet sich die Premiumpartner:in, ihren Account in keiner Weise zu nutzen, die im Rahmen dieser AGB nicht gestattet ist und/oder gegen Rechtsvorschriften, Bestimmungen und/oder Gesetze verstößt. Unter anderem ist die Premiumpartner:in nicht berechtigt, Werke bzw. Inhalte auf das Partner:innenportal hochzuladen und/oder über das Partner:innenportal zu übertragen, welche rassistisch, diskriminierend, verunglimpfend und/oder verleumderisch und/oder in anderer Weise beleidigend, obszön und/oder anstößig sind und/oder die durch Urheber-, Marken- oder andere Immaterialgüterrechte geschützt sind, sofern er/sie nicht Inhaber:in dieser Rechte ist oder alle erforderlichen Einverständniserklärungen eingeholt hat. Darüber hinaus ist der Premiumpartner:in nicht gestattet, kommerzielle Werbung oder Product-Placement für Marken und Produkte zu platzieren, die nicht im Rahmen dieser AGB ausdrücklich benannt sind (siehe Ziffer 4.1).
- 4.8 Die Premiumpartner:in hat keinen Anspruch auf Veröffentlichung bestimmter Inhalte oder einer bestimmten Form der Darstellung ihrer Destination: signseeing behält sich ausdrücklich vor, die von der Premiumpartner:in erstellten Inhalte zu den Destinationen der Autobahnschilder vor der Veröffentlichung zu prüfen und ggf. redaktionelle Änderungen vorzunehmen.
- 4.9 signseeing behält sich weiter vor, alle Werke bzw. Inhalte mit nicht eindeutig rechtssicheren Inhalten ohne Ankündigung unverzüglich zu löschen, wie auch die Konten von Premiumpartner:innen, die wiederholt Inhalte hochladen, welche Immaterialgüterrechte oder andere Rechte Dritter verletzen, sobald signseeing davon Kenntnis erlangt.
- 4.10 Folgende Handlungen (sowie jedweder Versuch, diese Handlungen auszuführen) sind der Premiumpartner:in untersagt:



signseeing GmbH
Bautzner Str. 27b | 01099 Dresden
M hello@signseeing.eu
W www.signseeing.eu

Geschäftsführung:
Dr. Sebastian Michel
Amtsgericht Dresden HRB 42035
USt-IdNr.: DE347687503

IBAN DE88 4306 0967 1260 4830 00
BIC GENODEM1GLS
GLS Gemeinschaftsbank eG

- die Verwendung des Accounts der Premiumpartner:in sowie eines Destinationsprofils auf illegale Weise oder für illegale Zwecke;
 - die Inhalte der kostenpflichtigen Dienste für Dritte zu kopieren, an Dritte zu verkaufen, an Dritte zu vermieten oder für Dritte zu lizenzieren;
 - technische Sicherheitsvorkehrungen, mit denen signseeing den Account der Premiumpartner:in, die Datenbanken und die Destinationsprofile schützt, zu umgehen, reverse zu engineeren, zu ändern, zu deaktivieren oder anderweitig zu manipulieren bzw. andere dazu zu ermutigen oder dabei zu unterstützen, eine solche Handlung vorzunehmen;
 - in einer nicht von signseeing autorisierten Weise auf die Website zuzugreifen;
 - den Account der Premiumpartner:in oder Destinationsprofile zu verwenden, um unverlangte Werbe- oder kommerzielle Inhalte oder andere unerwünschte oder unzumutbare Belästigungen (Spam) zu verbreiten; oder
 - den Account der Premiumpartner:in oder Destinationsprofile dazu zu benutzen, um Werbung oder Sponsoring zu verkaufen, das in, um oder um das Destinationsprofil oder dessen Inhalte herum platziert wird, außer, es entspricht Vereinbarungen mit signseeing. Außerhalb der Rubrik für Regionalgewerbe „weitere Aktionen und Gastgewerbe“ sowie „Events“ ist Werbung und Sponsoring zu kommerziellen Zwecken ausdrücklich nicht erlaubt.
- 4.11 Die Premiumpartner:in ist rechtlich für die Inhalte verantwortlich, die er/sie über das Premiumpartner:innenprofil übermittelt (einschließlich aller verfügbaren Ausnahmen oder Schranken des Urheberrechts oder verwandter Rechte, die im Recht der Europäischen Union vorgesehen sind).
- 4.12 Die Premiumpartner:in ist verpflichtet, den Account der Premiumpartner:in während der gesamten Vertragslaufzeit regelmäßig auf inhaltliche Vollständigkeit und Richtigkeit zu prüfen und aktuell zu halten.

5 Audiostory, Nutzungsrechte

- 5.1 Für die Audiostory, mithin Ton- und Textschöpfungen, die im Rahmen des Auftrages durch signseeing mit einer Spieldauer zwischen 1 bis 2 Minuten nach Maßgabe der **Anlage 1** zum Zwecke der Veröffentlichung in der App und auf der Homepage von signseeing erstellt werden, bleiben alle Aufführungs- und Vervielfältigungsrechte bei signseeing.



signseeing GmbH
 Bautzner Str. 27b | 01099 Dresden
 M hello@signseeing.eu
 W www.signseeing.eu

Geschäftsführung:
 Dr. Sebastian Michel
 Amtsgericht Dresden HRB 42035
 USt-IdNr.: DE347687503

IBAN DE88 4306 0967 1260 4830 00
 BIC GENODEM1GLS
 GLS Gemeinschaftsbank eG

- 5.2 signseeing übernimmt die Produktion der Audiostory mit professionellen Sprecher:innen. Nach Fertigstellung der Audiostory lädt signseeing diese zur Freigabe in das Partner:innenportal. Die Premiumpartner:in hat die ins Portal geladene Audiostory innerhalb von vier (4) Arbeitstagen zu prüfen und zur Veröffentlichung freizugeben. Wird diese Frist überschritten, behält sich signseeing vor, die Audiostory als abgenommen zu betrachten und selbst freizugeben.
- 5.3 Seitens der Premiumpartner:in nach objektiven Kriterien festgestellte Mängel an der produzierten Audiostory sind signseeing spätestens vier (4) Arbeitstage nach Upload der fertiggestellten Audiostory anzuzeigen. signseeing verpflichtet sich, diese Mängel zeitnah zu beheben.
- 5.4 Werden auf Wunsch der Premiumpartner:in geschützte Werke, Bild, Sprachen etc. verwendet, liegt die Klärung vorhandener Rechte Dritter bei der Premiumpartner:in.
- 5.5 Die Premiumpartner:in garantiert signseeing vor Durchführung der Arbeiten insbesondere, dass er /sie die Urheberrechte des auf seine/ihren Wunsch verwendeten Materials (Bild, Musik, Sprache etc.) wahrt. Für die ordnungsgemäße Anmeldung des Materials bei der GEMA ist die Premiumpartner:in verantwortlich. Rechte der GEMA sind grundsätzlich nicht übertragbar und werden somit nicht durch Zahlungen an signseeing abgeltbar.
- 5.6 Bei Bildmaterial jeden Formates, das Eigentum eines öffentlich-rechtlichen oder privaten Senders ist, oder eines anderen Rechteeigentümers oder Verwalters, bedarf es zur Änderung, Bearbeitung und Weiterverwendung privat oder gewerblich, auch zu Informationszwecken der schriftlichen Genehmigung des Eigentümers.
- 5.7 Diese Genehmigung ist von der Premiumpartner:in vor Beginn der Produktion beim jeweiligen Rechteinhaber einzuholen.
- 5.8 Mit der Freigabe der Audiostory durch die Premiumpartner:in garantiert die Premiumpartner:in, Inhaberin sämtlicher erforderlicher Nutzungsrechte zu sein, um die Audiostory innerhalb der App für die Dauer der Premiumpartnerschaft veröffentlichen zu dürfen.
- 5.9 Ist die Premiumpartner:in seinen/ihren vorstehenden Pflichten nicht nachgekommen, lehnt signseeing jede Art von Haftung ab.
- 5.10 Die Premiumpartner:in verpflichtet sich, innerhalb von nach (4) Wochen nach Abschluss der Premiumpartnerschaft das Audioskript und etwaig weitere Audiodateien für die Audiostory in dem signseeing-Partner:innenportal gemäß den in der Anlage 1 befindlichen Grundsätze bereitzustellen.



signseeing GmbH
 Bautzner Str. 27b | 01099 Dresden
 M hello@signseeing.eu
 W www.signseeing.eu

Geschäftsführung:
 Dr. Sebastian Michel
 Amtsgericht Dresden HRB 42035
 USt-IdNr.: DE347687503

IBAN DE88 4306 0967 1260 4830 00
 BIC GENODEM1GLS
 GLS Gemeinschaftsbank eG

6 Content as a Service, Audiostory

- 6.1 signseeing bietet den Service, das Audioskript für die Premiumpartner:in konzeptionell zu entwickeln und redaktionell zu erstellen („Content as a Service“).
- 6.2 Content as a Service ist ein Zusatzservice und nicht in der Premiumpartner:innen-schaft enthalten. Der Service muss zusätzlich beauftragt werden und ist kostenpflichtig, zu einem Pauschalpreis von EUR 200,00 zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer, derzeit 19 %.
- 6.3 Der Leistungsumfang von „Content as a Service“ ist im Detail **Anlage 2** zu entnehmen.
- 6.4 Die Mitwirkungspflicht der Premiumpartner:in bei der Erstellung der Premiuminhalte nach Abschnitt 4 „Premiuminhalt und Mitwirkungspflichten der Premiumpartner:in“ bleibt bei Buchung von „Content as a Service“ unberührt, mit Ausnahme von Absatz 4.3. An dessen Stelle tritt Absatz 6.5. Den Ablauf zur Einpflegung des Premiuminhalts in das signseeing-Partner:innenportal veranschaulicht Abbildung 2.

Ablaufplan zur Veröffentlichung der Premiuminhalte mit der Zusatzleistung „Content as a Service“

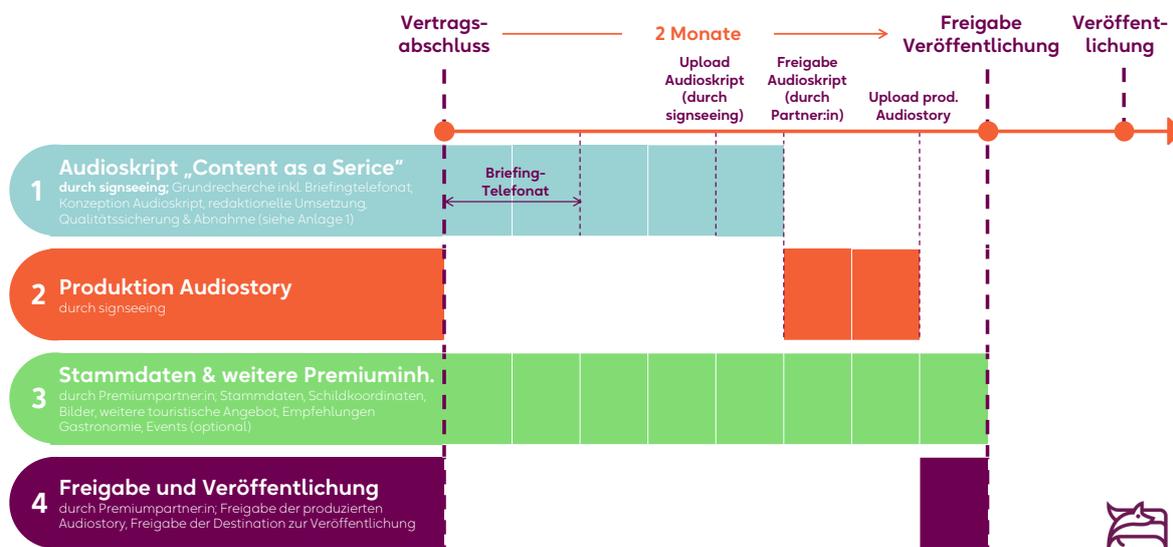


Abbildung 2: Ablaufplan zur Veröffentlichung der Premiuminhalte einer Destination mit der Zusatzleistung "Content as a Service"

- 6.5 signseeing erstellt das Audioskript bei Buchung von „Content as a Service“ entsprechend der in Anlage 2 geschilderten Leistungsbeschreibung. Grundlage für die



signseeing GmbH
 Bautzner Str. 27b | 01099 Dresden
 M hello@signseeing.eu
 W www.signseeing.eu

Geschäftsführung:
 Dr. Sebastian Michel
 Amtsgericht Dresden HRB 42035
 USt-IdNr.: DE347687503

IBAN DE88 4306 0967 1260 4830 00
 BIC GENODEM1GLS
 GLS Gemeinschaftsbank eG

Konzeption des Audioskripts ist das 30-minütige Briefingtelefonat mit der Partner:in. Dieses ist in den ersten zwei Wochen nach Vertragsabschluss vorgesehen. Die Partner:in ist angehalten, einen Telefontermin in diesem Zeitraum zu ermöglichen.

- 6.6 signseeing erstellt das Audioskript bis spätestens vier (4) Wochen nach Vertragsabschluss und lädt dieses in das Partner:innenportal. Die Partner:in verpflichtet sich, das Audioskript innerhalb von einer (1) Woche nach Upload zu prüfen und für die Produktion freizugeben.. Kommt die Partner:in dieser Aufgabe nicht innerhalb der Frist nach, behält sich signseeing vor, das Audioskript als abgenommen zu betrachten und selbst für die Produktion freizugeben.

7 Vertragsdauer und Kündigung, Sperre des Premiumpartner:innenaccounts oder Destinationsprofils

- 7.1 Premiumpartner:innenschaftsverträge haben eine Laufzeit von 12 Monaten (Festlaufzeit) und verlängern sich danach automatisch um weitere 12 Monate, sofern sie nicht durch einen der Vertragspartner:innen bis zum jeweiligen Vertragsende gekündigt wird. Eine Kündigungsfrist gibt es nicht, der Vertrag kann bis zur letzten Sekunde vor der automatischen Verlängerung gekündigt werden.
- 7.2 Das Recht zur außerordentlichen und fristlosen Kündigung bleibt unberührt, dies insbesondere, wenn die Premiumpartner:in Pflichten nach diesen AGB wesentlich oder wiederholt verletzt. signseeing ist zur außerordentlichen fristlosen Kündigung berechtigt, wenn die Premiumpartner:in mit der Vergütung nach diesen AGB nach Zahlungsaufforderung länger als 30 Tage im Rückstand ist. In den Fällen der außerordentlichen und fristlosen Kündigung ist signseeing berechtigt, den Zugriff zum Partner:innenportal mit sofortiger Wirkung und ohne Ankündigung gegenüber der Premiumpartner:in zu sperren.
- 7.3 Ein Grund zur ggf. vorübergehenden Sperre des Premiumpartner:innenaccounts in Teilen oder in Gänze liegt überdies dann vor, wenn signseeing vernünftigerweise davon ausgehen darf, dass durch die dort befindlichen und veröffentlichten Werke (i) gegen das Gesetz oder die Anweisung einer Strafverfolgungsbehörde verstoßen würde oder dies anderweitig eine rechtliche Haftung für signseeing oder mit ihr verbundenen Unternehmen riskieren könnte; (ii) eine behördlich angeordnete Untersuchung gefährdet würde; (iii) anderen Premiumpartner:innen und/oder Nutzer:innen Schaden zugefügt werden würde oder (iv) signseeing einer gerichtlichen Anordnung oder Verfügung nachzukommen hat.



signseeing GmbH
Bautzner Str. 27b | 01099 Dresden
M hello@signseeing.eu
W www.signseeing.eu

Geschäftsführung:
Dr. Sebastian Michel
Amtsgericht Dresden HRB 42035
USt-IdNr.: DE347687503

IBAN DE88 4306 0967 1260 4830 00
BIC GENODEM1GLS
GLS Gemeinschaftsbank eG

7.4 signseeing ist bei Vertragsbeendigung berechtigt, die auf der Website durch den Premiumpartner:innen hochgeladenen Werke nach Ablauf der Vertragslaufzeit zu löschen.

8 Vergütung

8.1 Für die hiernach erbrachten Leistungen pro gebuchter Destination hat die Premiumpartner:in signseeing eine jährliche Vergütung gem. Ziffer 1.2 in Höhe von derzeit EUR 300,00 (in Worten: Euro dreihundert) zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer, derzeit 19 % zu zahlen.

8.2 Die Vergütung pro Destination ist mit Vertragsschluss für ein Jahr fest. Sie ändert sich für die Zeit danach auf der Grundlage der dann bei signseeing geltenden Preisliste für eine die Inanspruchnahme der Destination entsprechend der Entwicklung der Preisliste. Eine Zustimmung der Premiumpartner:in zu geänderten Preisen ist erforderlich.

8.3 Andere als die in diesem Vertrag erbrachten Leistungen werden – vorbehaltlich einer anderslautenden Vereinbarung – auf der Grundlage eines Stundensatzes von EUR 60,00 zuzüglich Umsatzsteuer, derzeit 19 % von signseeing abgerechnet.

8.4 Die Vergütung nach Ziffer 6.1 wird erstmals zum Tag der Erstveröffentlichung der Premiuminhalte auf der signseeing-App im Voraus fällig. Im Falle der Verlängerung des Vertrages gilt dieses Datum kalenderjährlich als vereinbartes Zahlungsziel und Fälligkeitszeitpunkt.

8.5 Gerät der Premiumpartner:in mit der Zahlung in Verzug, so ist signseeing berechtigt, ab diesem Zeitpunkt Zinsen in Höhe von 9% über dem jeweiligen Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank (EZB) zu verlangen. signseeing behält sich insoweit vor, einen höheren und weitere Schäden nachzuweisen.

9 Verfügbarkeit und Wartungszeiten

9.1 Zur Optimierung und Leistungssteigerung der für die Erbringung der Dienste bereitgestellten Systeme sieht signseeing Wartungsfenster vor, die grundsätzlich außerhalb der üblichen Geschäftszeiten, in der Regel sonntags zwischen 1:00 Uhr und 5:00 Uhr, in Anspruch genommen werden, sofern sie erforderlich sind. Während dieser Wartungszeiten darf signseeing ihre technischen Einrichtungen im Notwendigen und auf ein Minimum begrenzten Umfang außer Betrieb nehmen. Die Premiumpartner:in wird über die Durchführung einer Wartung außerhalb des genannten Wartungsfensters frühzeitig per E-Mail informiert.



signseeing GmbH
Bautzner Str. 27b | 01099 Dresden
M hello@signseeing.eu
W www.signseeing.eu

Geschäftsführung:
Dr. Sebastian Michel
Amtsgericht Dresden HRB 42035
USt-IdNr.: DE347687503

IBAN DE88 4306 0967 1260 4830 00
BIC GENODEM1GLS
GLS Gemeinschaftsbank eG

- 9.2 In bestimmten Fällen kann es zur Nichtverfügbarkeit von verfügbaren Inhalten kommen. Grund dafür können Einschränkungen seitens Dritter sein, die diese Inhalte lizenzieren, sowie andere gesetzliche oder regulatorische Bestimmungen.

10 Gewährleistung und Haftung

- 10.1 signseeing gewährleistet die Funktion des Partner:innenportals im Rahmen der hiernach übernommenen vertraglichen Verpflichtungen, insbesondere die Verfügbarkeit betreffend.
- 10.2 signseeing ist nicht verantwortlich für die Daten und Inhalte der Premiumpartner:in, insbesondere die einwandfreie Funktion des Partner:innenportals innerhalb dessen Server- und/oder Systemumgebung. Signseeing haftet auch dann nicht, wenn und soweit etwaige Mängel einer von signseeing ausgeführten Leistung darauf beruhen, dass die Premiumpartner:in seine Mitwirkungsverpflichtungen nicht, nicht vollständig oder nicht rechtzeitig erfüllt hat. Den Nachweis der rechtzeitigen und vollständigen Erfüllung aller Mitwirkungsverpflichtungen hat im Streitfall die Premiumpartner:in zu führen.
- 10.3 Daneben haftet signseeing nicht für Schäden gleich welcher Art, die durch Umgehung des Passwortschutzes und gleichartiger Schutzvorrichtungen im Wege des „Hackens“ auf dem von der Premiumpartner:in genutzten Server entstehen. Die Parteien sind beiderseitig darüber informiert, dass eine verbindliche Zusicherung der Sicherheit dieser Schutzvorrichtungen auf Grund der mannigfaltigen Einwirkungsmöglichkeiten unbefugter Dritter im und über das Internet nicht möglich ist.
- 10.4 Bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit, auch der gesetzlichen Vertreter:innen und Erfüllungsgehilf:innen, haftet signseeing nach den gesetzlichen Bestimmungen. Das gleiche gilt bei schuldhaft verursachten Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, bei Schäden, die durch das Fehlen einer garantierten Beschaffenheit verursacht wurden, sowie im Falle arglistig verschwiegener Mängel. Bei durch signseeing, deren gesetzlichen Vertreter:innen oder Erfüllungsgehilf:innen leicht fahrlässig verursachten Sach- und Vermögensschäden ist die Haftung beschränkt auf Fälle der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht, jedoch der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss vorhersehbaren und vertragstypischen Schaden. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung eines Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung die Vertragsparteien regelmäßig vertrauen dürfen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt. Im Übrigen ist die



signseeing GmbH
Bautzner Str. 27b | 01099 Dresden
M hello@signseeing.eu
W www.signseeing.eu

Geschäftsführung:
Dr. Sebastian Michel
Amtsgericht Dresden HRB 42035
USt-IdNr.: DE347687503

IBAN DE88 4306 0967 1260 4830 00
BIC GENODEM1GLS
GLS Gemeinschaftsbank eG

Haftung von signseeing ausgeschlossen. Diese Regelung stellt keine Änderung der Beweislast zu Lasten der Premiumpartner:in dar.

11 Lizenz an signseeing und App-Nutzer:innen

- 11.1 Die Premiumpartner:in räumt signseeing hiermit ein nicht-ausschließliches, übertragbares, unterlizenzierbares, räumlich und zeitlich unbeschränktes sowie kostenfreies Recht zur Nutzung der nach Ziffer 3 und 4 dieser AGB bereitgestellten Werke und Inhalte zu Zwecken des Betriebs des Partner:innenportals und der Veröffentlichung der Werke und Inhalte im Rahmen der App sowie der Verbesserung der von signseeing angebotenen Dienste (auch durch die Inanspruchnahme von Dienstleistern) ein. Soweit Bestandteile der Inhalte und Werke immaterialgüterrechtlich geschützt sind (etwa durch das Urheber- oder durch das Markenrecht), erfasst dieses Nutzungsrecht auch diese Immaterialgüterrechte.
- 11.2 Das vorstehende Nutzungsrecht berechtigt signseeing insbesondere, die Werke und Inhalte öffentlich zugänglich zu machen, sie zu vervielfältigen sowie sie zu Analyse- und statistischen Zwecken und Werbezwecken zu verwenden, das von der Premiumpartner:in angelegte Profil mit den Werken in eine innerhalb des Partner:innenportals standardisierte Darstellungsform zu überführen, es auf dem Partner:innenportal und/oder App zu veröffentlichen und mit anderen Premiumpartner:innenaccounts zu verknüpfen und das Profil der Premiumpartner:in mit den Werken und Inhalten auch über sonstige von signseeing kontrollierte Zugangsinstrumente (etwa Apps) zu ermöglichen.
- 11.3 signseeing darf die Werke und Inhalte auch in einem vom Einreichungsformat abweichenden Format abspeichern und nutzen, wenn dadurch die inhaltliche Bedeutung der Werke und Inhalte nicht gegenüber der von der Premiumpartner:in eingereichten Form verfälscht wird.
- 11.4 Die Premiumpartner:in ist sich bewusst und er/sie akzeptiert, dass alle Rechte an der Datenbank, die signseeing unter Einbeziehung der Werke und Inhalte erstellt, im Verhältnis zwischen den Parteien ausschließlich signseeing zustehen.
- 11.5 Die Premiumpartner:in gewährt darüber hinaus auch jedem Nutzer und jeder Nutzerin der App das weltweite, nicht-exklusive, kostenfreie Recht, auf ihre Inhalte aus ihrem Account der Premiumpartner:in zuzugreifen und diese nutzen zu können (einschließlich der Vervielfältigung, Verbreitung, Änderung, Anzeige und Wiedergabe, jeweils unter Beachtung der Urheberpersönlichkeitsrechte), soweit dies erforderlich ist und durch Funktionen des Dienstes ermöglicht wird.



signseeing GmbH
Bautzner Str. 27b | 01099 Dresden
M hello@signseeing.eu
W www.signseeing.eu

Geschäftsführung:
Dr. Sebastian Michel
Amtsgericht Dresden HRB 42035
USt-IdNr.: DE347687503

IBAN DE88 4306 0967 1260 4830 00
BIC GENODEM1GLS
GLS Gemeinschaftsbank eG

12 Freistellung

- 12.1 Die Premiumpartner:in wird signseeing sowie ihre Geschäftsführer:innen hinsichtlich aller Forderungen, Kosten (einschließlich gesetzlicher Anwaltsgebühren) oder sonstiger Haftungsfälle entschädigen, verteidigen und schadlos halten, die aus der Verletzung beliebiger Erklärungen, Garantien oder Verpflichtungen nach diesen AGB durch die Premiumpartner:in und aus jeder Nutzung des Partner:innenportals (einschließlich der Verwendung über den Account der Premiumpartner:in und die App) resultieren, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Forderungen oder Klagen aufgrund der Verletzung von Immaterialgüterrecht, Verunglimpfung, Verleumdung oder sonstiger Beleidigung, Verletzung des Rechts des Einzelnen auf seine Privatsphäre, Verletzung des Rechts am eigenen Bild oder wegen "irreführender Darstellung" oder Entstellung, Verzerrung oder Abänderung von Werken oder anderen Materialien oder Inhalten, ob vorsätzlich oder nicht.
- 12.2 Die Premiumpartner:in verpflichtet sich, in der Verteidigung gegen solche Forderungen, Klagen oder Streitfälle umfassend mit signseeing zusammenzuarbeiten und diese über sämtlichen der Verteidigung dienenden Beweismittel unverzüglich zu informieren.

13 Datenschutz und Datensicherheit

- 13.1 signseeing verarbeitet personenbezogene Daten der Partner:in zur ordnungsgemäßen Auftragserfüllung und für eigene Zwecke. Dazu setzt signseeing auch automatische Datenverarbeitungsprogramme ein. Bei der Datenverarbeitung erfüllt signseeing alle anwendbaren datenschutzrechtlichen Anforderungen.
- 13.2 Zur Vertragsabwicklung werden Name, Anschrift, Telekommunikationsdaten sowie E-Mail-Adresse der Premiumpartner:in benötigt. Die personenbezogenen Daten werden von signseeing ausschließlich zum Zwecke der Vertragserfüllung genutzt. Die Premiumpartner:in kann jederzeit Auskunft über die von ihm/ihr gespeicherten Daten erhalten. signseeing behandelt diese Information vertraulich und gibt diese nicht an Dritte weiter, ausgenommen an Premiumpartner:innen und Partnerfirmen, welche die Daten zur Abwicklung des Vertrages benötigen. Ergänzend wird auf die Datenschutzerklärung von signseeing verwiesen.



signseeing GmbH
Bautzner Str. 27b | 01099 Dresden
M hello@signseeing.eu
W www.signseeing.eu

Geschäftsführung:
Dr. Sebastian Michel
Amtsgericht Dresden HRB 42035
USt-IdNr.: DE347687503

IBAN DE88 4306 0967 1260 4830 00
BIC GENODEM1GLS
GLS Gemeinschaftsbank eG

14 Schlussbestimmungen

- 14.1 Ist die Premiumpartner:in Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, so ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Verträge, die unter Einschluss dieser AGB geschlossen werden, der Sitz von signseeing.
- 14.2 Es gilt deutsches Recht.

Stand der AGB: 31.07.2023



signseeing GmbH
Bautzner Str. 27b | 01099 Dresden
M hello@signseeing.eu
W www.signseeing.eu

Geschäftsführung:
Dr. Sebastian Michel
Amtsgericht Dresden HRB 42035
USt-IdNr.: DE347687503

IBAN DE88 4306 0967 1260 4830 00
BIC GENODEM1GLS
GLS Gemeinschaftsbank eG

signseeing-Grundsätze und Tipps

für die Erstellung einer unterhaltsamen und informativen Audiostory



“Lassen Sie Ihr Schild für sich sprechen! Eine unterhaltsame UND informative Audiostory ist die beste Werbung für Ihre Sehenswürdigkeit!”

Diese Grundsätze sollen Ihnen dabei helfen, eine unterhaltsame und informative Audiostory zu entwickeln. Darüber hinaus sichern die Grundsätze ein einheitliches Format und die notwendige Qualität, die die Nutzer:innen von der App *signseeing* erwarten. Hörbeispiele, wie sich eine Audiostory im Sinne der *signseeing*-Grundsätze anhören kann, finden Sie im Kund:innenportal.

Im Anschluss an die Grundsätze stehen Ihnen Tipps für die inhaltliche Gestaltung Ihrer Audiostory sowie Do's and Dont's anhand zweier Beispiele zur Verfügung. Mit der Checkliste, die Sie am Ende des Dokuments finden, können Sie überprüfen, ob Ihre Audiostory den *signseeing*-Grundsätzen entspricht.

Bitte halten Sie sich bei der Gestaltung Ihrer Audiostory an die *signseeing*-Grundsätze. Wenn Sie Fragen zur Erstellung Ihrer Audiostory haben, setzen Sie sich gern mit unserem Serviceteam in Verbindung (content@signseeing.eu)! Wir helfen Ihnen gern!

Sollte Ihnen die Kapazität fehlen, Ihre Audiostory selbst zu entwerfen, kann *signseeing* dies auch für Sie übernehmen! Buchen Sie „Content as a Service“ und bekommen Sie Ihren kompletten *signseeing*-Auftritt vom *signseeing*-Team erstellt! Selbstverständlich nur in Abstimmung mit Ihnen und mit Ihrer finalen Freigabe!

Grundsätze für *signseeing*-Audiostories

1. Gestalten Sie eine unterhaltsame UND informative Audiostory. Die Audiostory ist in erster Linie da, um die Nutzer:innen von *signseeing* auf ihrer Autobahnfahrt zu **unterhalten**, zu **informieren** und zu **bilden**. Infotainment on the road! Die Inspiration, eine Sehenswürdigkeit entlang der Strecke zu besuchen, entsteht, wenn Sie die Nutzer:innen gut unterhalten. Audiostories, die als Werbetrailer angelegt sind, führen dazu, dass sich die Nutzer:innen



signseeing GmbH
Bautzner Str. 27b | 01099 Dresden
M hello@signseeing.eu
W www.signseeing.eu

Geschäftsführung:
Dr. Sebastian Michel
Amtsgericht Dresden HRB 42035
USt-IdNr.: DE347687503

IBAN DE88 4306 0967 1260 4830 00
BIC GENODEM1GLS
GLS Gemeinschaftsbank eG

nach kurzer Zeit fühlen, als ob Ihnen permanent etwas verkauft wird (siehe Grundsatz 8). Dies wird sie nicht zu einer dauerhaften Nutzung der App bewegen.

2. Geben Sie den Hörer:innen **wesentliche Grundinformationen** zu Ihrer Sehenswürdigkeit, die Lust machen, mehr über diesen Ort zu erfahren und ihn zu besuchen. **Um welche Sehenswürdigkeit handelt es sich? Was sind die wichtigsten Daten und Fakten?** Beziehen Sie sich ggf. auf das **Motiv**, welches auf Ihrer Unterrichtstafel abgebildet ist. Beachten Sie aber bitte: Reine Lexikonbeiträge werden schnell langweilig! Anregungen für die Gestaltung einer unterhaltsamen Audiostory finden Sie bei den [Tipps](#).
3. Verwenden Sie eher **„gesprochene Sprache“** als wissenschaftlich formulierte Sätze. Die Audiostories sollen **frisch und ungezwungen** sein, so wie Sie es heutzutage aus Podcasts kennen. Lassen Sie sich dafür inspirieren. Ein gutes Beispiel ist der Podcast [„Eine Stunde History“](#) von Deutschlandfunk Nova.
4. Verwenden Sie überwiegend **kurze, prägnante Sätze**, die die wichtigsten und spannendsten Informationen zu Ihrer Sehenswürdigkeit enthalten. Lange verschachtelte Sätze lassen sich schwer verstehen. So erzielen Sie ein optimales Hörvergnügen. Gern können Sie hierbei auf bereits bei Ihnen vorhandenes PR-Material zurückgreifen und es anpassen.
5. Formulieren Sie Ihre Sätze überwiegend im **Aktiv**. Sprechen Sie die Hörer:innen direkt an. **Vermeiden Sie passive Sprache** („man“).
6. Sprechen Sie die Hörer:innen bitte mit **„Du“** an.
7. **Gendern** Sie Ihren Text **mit Doppelpunkt** – also genauso, wie Sie es in diesem Text lesen („die Nutzer:innen“) oder sprechen Sie alternativ beide Geschlechter an („die Nutzerinnen und Nutzer“). Zu hören sein wird der Doppelpunkt in der Audiostory in Form einer kurzen Pause. In der Einzahl können Sie ebenfalls den Gender-Doppelpunkt verwenden („die Nutzer:in“, Artikel weiblich), beide Geschlechter ansprechen („die Nutzerin und der Nutzer“) oder, bei Mehrfachaufzählungen, die Geschlechter mischen („eine Nutzerin, ein Hörer und eine Premiumpartnerin gehen auf einen Berg“, „der eine oder die andere“).
8. Erstellen Sie bitte **KEINEN offensiven Werbetrailer**. Die Nutzer:innen der App möchten nicht an jeder Abfahrt von der Autobahn gelockt werden. Denken Sie daran, dass auf längeren Reisen mitunter viele Beiträge hintereinander abgespielt werden, ohne dass der Fahrer oder die Fahrerin Zeit für eine Abfahrt hat. Es geht nicht darum, Empfehlungen zu äußern oder Werbung zu machen. Überzeugen Sie die Nutzer:innen durch eine ansprechende, **charmante und interessante Darstellung Ihrer Sehenswürdigkeit**, nicht durch Werbesprüche.
9. **Vermeiden Sie bitte Allgemeinplätze!** Bei **Floskeln und Füllphrasen** handelt es sich häufig um formelhafte, leere Redewendungen oder Wörter mit geringem Aussagewert. Die Versuchung auf sie zurückzugreifen ist groß. Schnell nutzen wir in Texten Sätze wie „Wer kennt das nicht?“ oder „Etwas wächst wie Pilze aus dem Boden“ oder aber auch



signseeing GmbH
Bautzner Str. 27b | 01099 Dresden
M hello@signseeing.eu
W www.signseeing.eu

Geschäftsführung:
Dr. Sebastian Michel
Amtsgericht Dresden HRB 42035
USt-IdNr.: DE347687503

IBAN DE88 4306 0967 1260 4830 00
BIC GENODEM1GLS
GLS Gemeinschaftsbank eG

„Etwas ist nicht wegzudenken“ und „bringt uns zum Träumen“. **Leider werden diese Formulierungen häufig verwendet und haben kaum Aussagekraft. Wenn alle Premium-partner:innen diese Floskeln verwenden, werden gehen sie völlig unter und die Audiostories werden ein Einheitsbrei.** Versuchen Sie daher bitte konkrete Beispiele zu geben, nach Synonymen zu suchen und prägnante aussagekräftige Formulierungen zu bevorzugen.

10. **Vermeiden Sie möglichst eigene Wertungen und subjektive Formulierungen.** Sprechen Sie lieber die Vorstellungskraft der Hörer:innen an, indem Sie ganz konkrete Beispiele geben: Was ist besonders? Warum ist es wunderschön? Was ist herausragend? Was kann ich dort sehen? Wie muss ich mir den Ort vorstellen?
11. **Zusätzliche Informationen** wie der Verweis auf die Homepage oder die Gastronomie vor Ort **gehören nicht in die Audiostory!** Diese Informationen können unsere Nutzer:innen bei Interesse in unserer *signseeing*-App nachlesen. Eine Ausnahme bildet Gastronomie, die einen historischen Bezug zu Ihrer Sehenswürdigkeit hat oder eine ausgewiesene Besonderheit aufweist.
12. Um zwei Minuten Abspieldauer nicht zu überschreiten, begrenzen Sie Ihren Text bitte auf **maximal 1.300 Zeichen** (inklusive Leerzeichen).

Tipps für eine unterhaltsame Gestaltung Ihrer Audiostory

1. Besonderheiten der Sehenswürdigkeit

Schaffen Sie Kopfkino! Erwähnen Sie dafür **Besonderheiten oder Ereignisse**, die nicht unbedingt allgemein bekannt sind. Hat Ihre Sehenswürdigkeit eine **interessante Historie**? Gibt es **Ereignisse oder Anekdoten**, die einen besonderen Platz in der Geschichte einnehmen? Oder auch überraschende? Reichern Sie gern Ihre Audiostory mit einer spannenden Anekdote an, **die nicht auf Wikipedia nachzulesen ist!** Auf diese Weise unterhalten Sie die Nutzer:innen von *signseeing* und Ihre Sehenswürdigkeit prägt sich besser ein.

2. O-Töne

„**Originaltöne**“ oder **Sprachaufnahmen** bringen Ihre Sehenswürdigkeit den Hörer:innen von *signseeing* näher, man könnte sagen, sie geben ihr eine persönliche Note.

Gibt es **typische Geräusche**, die ihre Sehenswürdigkeit charakterisieren und erlebbar machen? Ein Glockenläuten? Ein Vogelzwitschern? Oder der kernige Sound einer Dampflokomotive?

Auch Sprachaufnahmen (O-Töne) sorgen für Abwechslung. Dies könnte der O-Ton eines Winzers sein, der die Flasche eines guten Jahrgangs in seinem Weinkeller öffnet und ein paar Worte über die Qualität des Weines oder seine Arbeit verliert. Oder eine Bergführerin, die auf



signseeing GmbH
Bautzner Str. 27b | 01099 Dresden
M hello@signseeing.eu
W www.signseeing.eu

Geschäftsführung:
Dr. Sebastian Michel
Amtsgericht Dresden HRB 42035
USt-IdNr.: DE347687503

IBAN DE88 4306 0967 1260 4830 00
BIC GENODEM1GLS
GLS Gemeinschaftsbank eG

dem Gipfel eines Berges ankommt und ihren Ausblick beschreibt. Oder ein **historisches Zitat**, gesprochen im Stile der damaligen Zeit.

Hier können Sie Ihrer Kreativität freien Lauf lassen!

3. Superlative

Gibt es etwas, worin Ihre Sehenswürdigkeit alles andere übertrifft? **Regional, oder sogar weltweit?** Ein **Superlativ** stellt Ihre Sehenswürdigkeit in ein besonderes Licht und macht sie besonders attraktiv – auch als Hörerlebnis.

4. Fun-Facts

Fun-Facts sind ein gutes Mittel, um Ihre Audiostory aufzulockern. Wenn Hörer:innen überrascht oder erheitert werden, ist das immer **gute Unterhaltung**. Fun-Facts lassen sich besonders gut am Ende der Audiostory platzieren. Aber Achtung: *signseeing*-Nutzer:innen wollen sich auch bilden – gehen Sie bedacht mit Fun-Facts um.

Do's and Dont's

Um einen konkreten Eindruck zu bekommen, wie ein Text für eine *signseeing*-Audiostory aussehen kann, haben wir Ihnen im Folgenden zwei Beispiele zusammengestellt – ein Beispiel, das es zu vermeiden gilt und ein zweites, das Ihnen als Inspiration dienen kann. (Das Beispiel ist frei erfunden und dient nur der Veranschaulichung.

Beispiel 1 – so bitte nicht:

Das Schloss Haudegen ist ein von Weinbergen umgebenes Schloss aus dem 12. Jahrhundert, das viele Touristen⁴ anzieht² und Sie³ auf eine Reise ins Mittelalter einlädt², da Sie³ hier nicht nur interessante Führungen, sondern auch besondere⁶ Abendveranstaltungen erleben können.¹ Die Ausstellungen im Burgmuseum werden von erfahrenen Führern⁴ durchgeführt⁵ und wechseln jeden Monat. Außerdem können Sie³ von hier aus wunderschöne⁶ Spaziergänge in die Umgebung machen und bei lokalen Weinbauern⁴ einkehren, um den regionalen Wein zu probieren¹. In unserem Burgcafé laden wir Sie³ herzlich zum Verweilen ein.² Täglich servieren wir hier frische Gerichte aus der Region, Kaffee und Kuchen sowie Getränke für den Durst zwischendurch.⁷ Mehr Informationen finden Sie³ auf unserer Homepage www.schlosshaudegen.de.^{7,8}

- 1) Sie ahnen es schon: Der Satz ist zu lang! Bevorzugen Sie immer kurze und prägnante Sätze.
- 2) „Touristen anziehen“, „zum Verweilen oder auf eine Reise einladen“ oder „für den Durst zwischendurch“ – altbekannte Formulierungen wie diese sind verführerisch und doch nichtssagend! Greifen Sie auf prägnante Synonyme und aussagekräftige Verben zurück!
- 3) Wir duzen unsere Nutzer:innen. Das dürfen Sie in der Audiostory auch tun!
- 4) Bitte vergessen Sie nicht zu gendern. Aus Touristen werden dann Touristinnen.



signseeing GmbH
Bautzner Str. 27b | 01099 Dresden
M hello@signseeing.eu
W www.signseeing.eu

Geschäftsführung:
Dr. Sebastian Michel
Amtsgericht Dresden HRB 42035
USt-IdNr.: DE347687503

IBAN DE88 4306 0967 1260 4830 00
BIC GENODEM1GLS
GLS Gemeinschaftsbank eG

- 5) Der Passiv lässt Texte gern steif wirken. Viel lockerer dagegen klingt ein schöner Satz in aktiver Sprache: „Erfahrene Burgführer:innen begleiten dich durch unsere Ausstellung...“
- 6) Vermeiden Sie eigene Wertungen, sprechen Sie lieber die Vorstellungskraft der Hörer:innen an, indem Sie ganz konkrete Beispiele geben: Was ist besonders? Warum ist es wunderschön? Was kann ich dort sehen? Wie muss ich mir den Ort vorstellen?
- 7) Zusätzliche Informationen wie die Homepage oder Gastronomie vor Ort gehören nicht in die Audiostory! Diese Informationen können unsere Nutzer:innen bei Interesse in unserer *signseeing*-App nachlesen.
- 8) Was in diesem Beispiel fehlt, sind konkrete Informationen zur Sehenswürdigkeit, die unseren Hörer:innen Lust auf mehr machen: Was kann ich sehen? Gibt es Anekdoten zum Schloss? Wie muss ich mir den Ort vorstellen? Was ist besonders? Warum lohnt es sich, die Sehenswürdigkeit zu besuchen?

Beispiel 2 – so ist es gemäß den Grundsätzen:

63 Meter – Das ist die Höhe der Zinnen von Schloss Haudegen, dem ältesten und größten noch erhaltenen mittelalterlichen Schloss in Deutschland. Das Schloss beeindruckt aber nicht nur durch seine Größe, sondern auch durch seine deutsch-französische Geschichte. Der französische „Bürgerkönig“ Ludwig Philipp hatte das Schloss nach seiner Ernennung zum König im Jahr 1830 als Sommerresidenz für sich entdeckt und aufgekauft. Viele deutsche und französische Relikte zeugen noch immer von einer von Revolutionen geprägten Zeit. Und, was viele nicht wissen: König Ludwig Philipp, der sich sehr für die Belange des Volkes einsetzte, soll maßgeblich am Ausbruch der Märzrevolution im Jahr 1848 beteiligt gewesen sein. Diese und andere Geschichten erfährst du bei einer Führung durch unsere Dauerausstellung. Unsere erfahrenen Burgführer:innen begleiten dich gern und erzählen über die revolutionäre Geschichte des Schlosses und seine politische Rolle im 19. Jahrhundert. Das Schloss ist übrigens umgeben von Weinbergen. Solltest du also keine Lust mehr auf Kultur und Geschichte haben, gibt es ganz in der Nähe lokale Weinbäuer:innen, die regelmäßig Weinverkostungen anbieten und in Workshops von ihrer Kunst erzählen.

Checkliste

- Sie schaffen Kopf-Kino: Die Audiostory ist unterhaltsam UND informativ.
- Ihre Story lässt sich nicht auf Wikipedia nachlesen.
- Die Audiostory enthält vor allem aktive Formulierungen.
- Die Audiostory ist in gesprochener Sprache und kurzen, prägnanten Sätzen verfasst.
- Sie sprechen die Hörer:innen mit Du an und gendern mit Doppelpunkt.
- Sie vermeiden Floskeln und Phrasen sowie eigene Wertungen.
- Zusatzinformationen wie den Namen Ihrer Homepage oder Fragen der Gastronomie tauchen in Ihrer Audiostory nicht auf.



signseeing GmbH
Bautzner Str. 27b | 01099 Dresden
M hello@signseeing.eu
W www.signseeing.eu

Geschäftsführung:
Dr. Sebastian Michel
Amtsgericht Dresden HRB 42035
USt-IdNr.: DE347687503

IBAN DE88 4306 0967 1260 4830 00
BIC GENODEM1GLS
GLS Gemeinschaftsbank eG

- Anlage 1 -

- Sie machen keine Werbung! Die Audiostory enthält keine Empfehlungen oder Werbesprüche.
- Wenn möglich, lockern Sie Ihre Audiostory mit O-Tönen, Fun Facts, Anekdoten, Zitaten oder Ähnlichem auf.
- Die Audiostory enthält maximal 1300 Zeichen.

Wir hoffen, dass wir Sie inspirieren konnten und freuen uns auf Ihre Audiostory!

Vielen Dank!

Ihr *signseeing*-Team



signseeing GmbH
Bautzner Str. 27b | 01099 Dresden
M hello@signseeing.eu
W www.signseeing.eu

Geschäftsführung:
Dr. Sebastian Michel
Amtsgericht Dresden HRB 42035
USt-IdNr.: DE347687503

IBAN DE88 4306 0967 1260 4830 00
BIC GENODEM1GLS
GLS Gemeinschaftsbank eG



Anlage 2 – Inhalt von „Content as a Service“

Content as a Service bezeichnet die Dienstleistung von signseeing, das Skript der Audio-story der Premiumpartner:in im Auftrag dieser zu erstellen.

beinhaltete Arbeitspakete	Inhalt
Grundrecherche	Internetrecherche, Zusammentragen von Information, Partner:innenkommunikation (Briefingtelefonat, max. 30 min.)
Konzeption Skript Audiostory	ca. 2 Skriptseiten für Audio à max. 1:30 Minuten, Inhaltsaufbereitung, O-Ton-Auswahl, Szenenauswahl
redaktionelle Umsetzung	Storyboard + Text, max. 1.300 Zeichen
Qualitätssicherung	Faktencheck, Aktualitätscheck, redaktionelles Lektorat, Prüfung Einhaltung Grundsätze signseeing sowie Zielgruppenkonformität
Abnahme	Abnahme mit Auftraggeber:in (Premiumpartner:in), max. drei (3) Korrekturschleifen, Bereitstellung als doc/pdf und Hochladen bzw. Einarbeiten des Skripts in die Webmaske von signseeing