



signseeing



signseeing

Mehr entdecken. Alles erfahren.

Unterhaltung und Bildung statt Langeweile,
Abwechslung und neue Entdeckungen statt immer
gleicher Destinationen. Das ermöglicht signseeing.



Europäische Union

Europa fördert Sachsen

EFRE

Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung



Download on the
App Store



JETZT BEI
Google Play

signseeing.eu

01

Die Idee

**Was ist
signseeing?**

02

Die Funktionen

**Was bietet und für
wen ist signseeing?**

Der Mehrwert

**Warum soll ich
Teil von signseeing
werden?**

03

Das Angebot

**Wie werde ich
signseeing-Partner:in?**

04

Was macht signseeing?

signseeing macht aus jeder Autobahnfahrt eine Entdeckungsreise durch Europa. Unterhaltsame Geschichten zu den außergewöhnlichsten Orten entlang der Autobahn verkürzen jede Reise. Der nächste Zwischenstop oder gar das nächste Reiseziel wird so ganz nebenbei gefunden. Entdecke neue Lieblingsorte!





01

Die Idee

Was ist signseeing?

Wie die Idee entstand

Eine Geschichte von braunen Schildern und unbeantworteten Fragen

Bei längeren Autobahnfahrten kommt gern mal Langeweile auf. Ob alleinreisend oder in Gruppe unterwegs – viele Menschen suchen nach Unterhaltung während der Fahrt. Diese bieten wir.

Entlang der Autobahnen stehen unzählige sogenannte „Touristische Unterrichtstafeln“, jedoch ohne weiterführende Informationen. **Das ändern wir.**





Die Lösung

In unserer App lassen wir die Schilder sprechen. Sie erzählen, was es mit der jeweiligen Attraktion auf sich hat.

Wir nehmen den Menschen die Mühe ab, die Attraktion im Internet zu recherchieren. Stattdessen wird eine kurze Geschichte vorgelesen, sodass Fahrer:in und alle anderen Passagiere gleichermaßen unterhalten und informiert werden.



02

Die Funktionen

Was bietet und für wen ist signseeing?



So funktioniert es

signseeing lässt die Schilder sprechen

Das zentrale Feature der App ist die **Audiostory zum Schild**. Darüber hinaus bietet die App Veranstaltungshinweise, Infos zu Gastronomie und Übernachtung, eine Mediathek für Bild- und Videomaterial sowie Vorschläge für weitere Aktivitäten.



Beim Passieren eines Schildes wird **automatisch** eine Audiostory von bis zu 2 Minuten Länge abgespielt.



Richtig was auf die Ohren

Mit hochwertigem Studioequipment und professionellen Sprecher:innen ansprechend produzierte Hörstücke bringen Ihre Sehenswürdigkeit direkt zu Ihren Besucher:innen ins Auto und ins Gedächtnis.

Mit Geräuschen und O-Tönen unterlegt, unterhält die Audiostory abwechslungsreich mit Anekdoten und Fun-Facts, die die Reisenden sonst nicht so leicht erfahren würden.



Das Beste daran

Die Fahrerin oder der Fahrer muss nichts dafür tun. Die Audiostory startet automatisch und das Infotainment kommt einfach ins Autoradio geflogen.



Die Benefits der App



Unterhaltung

Eine witzige Geschichte, ein Mythos, ein Funfact – unterhaltsam ist alles, was sich gut erzählt.



Bildung

Gute Unterhaltung, bei der man noch etwas lernt, ist die beste Form der Unterhaltung.



Entdecken

Nutzer:innen lernen auf dem Weg zu ihrem eigentlichen Ziel viele weitere spannende Destinationen kennen und biegen entweder direkt ab oder planen einen künftigen Ausflug.



Europa erfahren

Die Unterrichtstafeln gibt es nicht nur in Deutschland. Wir wollen den europäischen Tourismus ankurbeln.

Features der App



Audiostory

(über Bluetooth mit Autoradio koppelbar)

Driver-Mode

Möglichst wenig visuelle Ablenkung der Fahrer:innen

- Stop/Activate-Trigger-Mode
- Leave-Driver-Mode
- Skip
- Repeat
- Merken (Merkliste)
- Love (Favoritenliste)
- Entfernung von Autobahn
- Routing (Aufruf Maps)



Non-Driver-Mode






Visuelle und weiterführende Informationen

- Stop/Activate-Trigger-Mode
- Go-To-Driver-Mode
- Text & weitere Informationen
- Fotogalerie
- Video
- Informationen zu aktuellen Veranstaltungen der Partner:innen
- Weitere Aktivitäten
- Gastronomie/Übernachtung



Es gibt viel zu entdecken, man muss nur wissen, wo

Nutzen der App für Nutzer:innen

-  **Unterhaltsame** Autobahnfahrten
-  **Bildung** zu geografischen und historischen Kulturgütern
-  **Interessante Fakten** zu touristischen Zielen
-  **Anreize für Rastpausen** abseits von konventionellen Autobahnraststätten
-  **Inspiration** für nächste Ausflugs- und Urlaubsziele

Fazit:

Unsere App liefert Reisenden alle Informationen, die sie brauchen, um zu entscheiden, wohin sie fahren möchten, aus einer Hand.



... eine App für alle

Alle
Altersgruppen

Privat und
geschäftlich
Reisende

Alle
Autofahrer:innen
und Mitfahrende



Alle dürfen mitfahren

Die Zielapplikationen

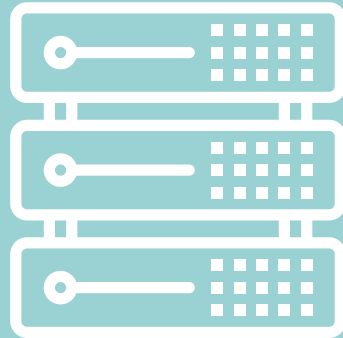
Die signseeing-App kann unkompliziert und kostenfrei auf jedes Smartphone mit Apple iOS oder Android Betriebssystem heruntergeladen werden. Die App funktioniert auch außerhalb der D-Netz Abdeckung über GPS.



Woher kommen die Daten?

Technischer Aufbau

signseeing Datenbank



Destinationen

Content Destination

Partner:innen-accounts

Daten über Appnutzung

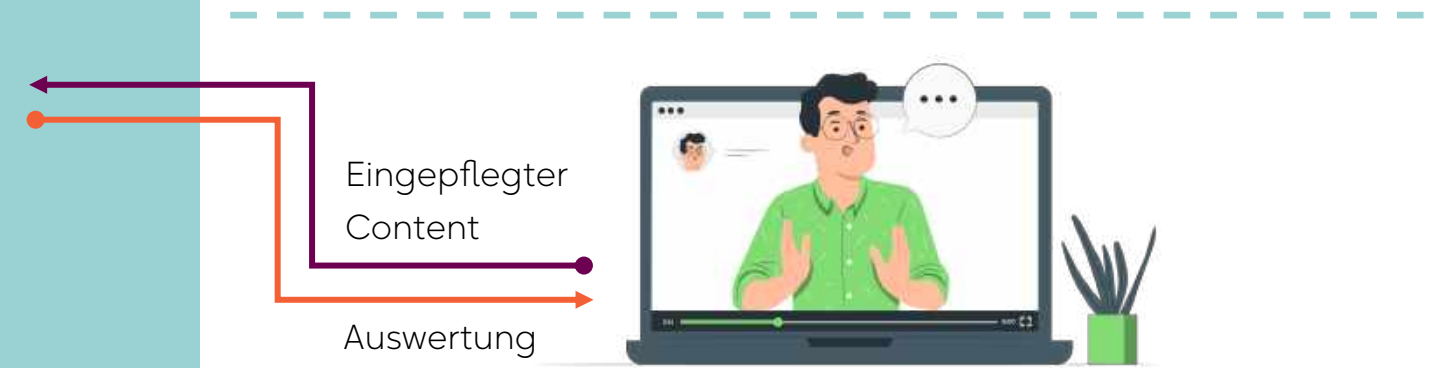
Auswertung Appnutzung

BACK END



signseeing App

für Autofahrer:innen und Mitreisende



signseeing Partner:innenportal

FRONT END



Grenzenloser Spaß



Europaweite Information durch signseeing

Unser klares Ziel ist, ganz Europa erfahrbar zu machen.



- **Kernumsetzung**
Deutschland



- **europaweite Erweiterung**
Sobald wir mit weiteren europäischen Ländern Premiumpartner:innenschaften geschlossen und diese Länder released haben, wird das Angebot auch in der jeweiligen Landessprache verfügbar sein.



03

Der Mehrwert

Warum soll ich Teil von signseeing werden?



Es gibt viel zu entdecken, man muss nur wissen, wo

Nutzen der App für Partner:innen

Rund 12.000 Kilometer fährt jeder Deutsche im Jahr mit dem Auto. Dabei passieren die Reisenden unzählige touristische Hinweistafeln entlang der Autobahnen. Jedes Mal wird Ihre Audiostory abgespielt.



„Verlängerter Marketingarm“

der Hinweistafeln



Niederschwelliges Informieren von

Reisenden über touristische Attraktionen



Kosteneffizientes Marketing

für touristische Attraktionen mit

großer Reichweite

Ergebnis

Höhere Besucher:innenzahlen
der beworbenen touristischen
Attraktion



A photograph of three young people sitting in the back of a red van. On the left, a young man with a black and white patterned bandana and a camouflage shirt is smiling and gesturing with his hands. In the middle, a young man with long brown hair and a beard, wearing a bright green t-shirt, is looking towards the woman on the right. On the right, a young woman with a large, curly afro hairstyle, wearing a colorful striped tank top and white pants, is smiling and gesturing with her hands. The van's interior is visible, including the seats and windows. The background outside the windows shows a forest of tall trees.

signseeing macht jede Autofahrt zur unterhaltsamen Entdeckungsreise und steigert so unmittelbar die Bekanntheit und Attraktivität Ihres Ausflugsziels.

Steigern Sie Ihre Besucher:innenzahlen und tragen Sie dazu bei, Autobahnfahrten zum Erlebnis zu machen.



04

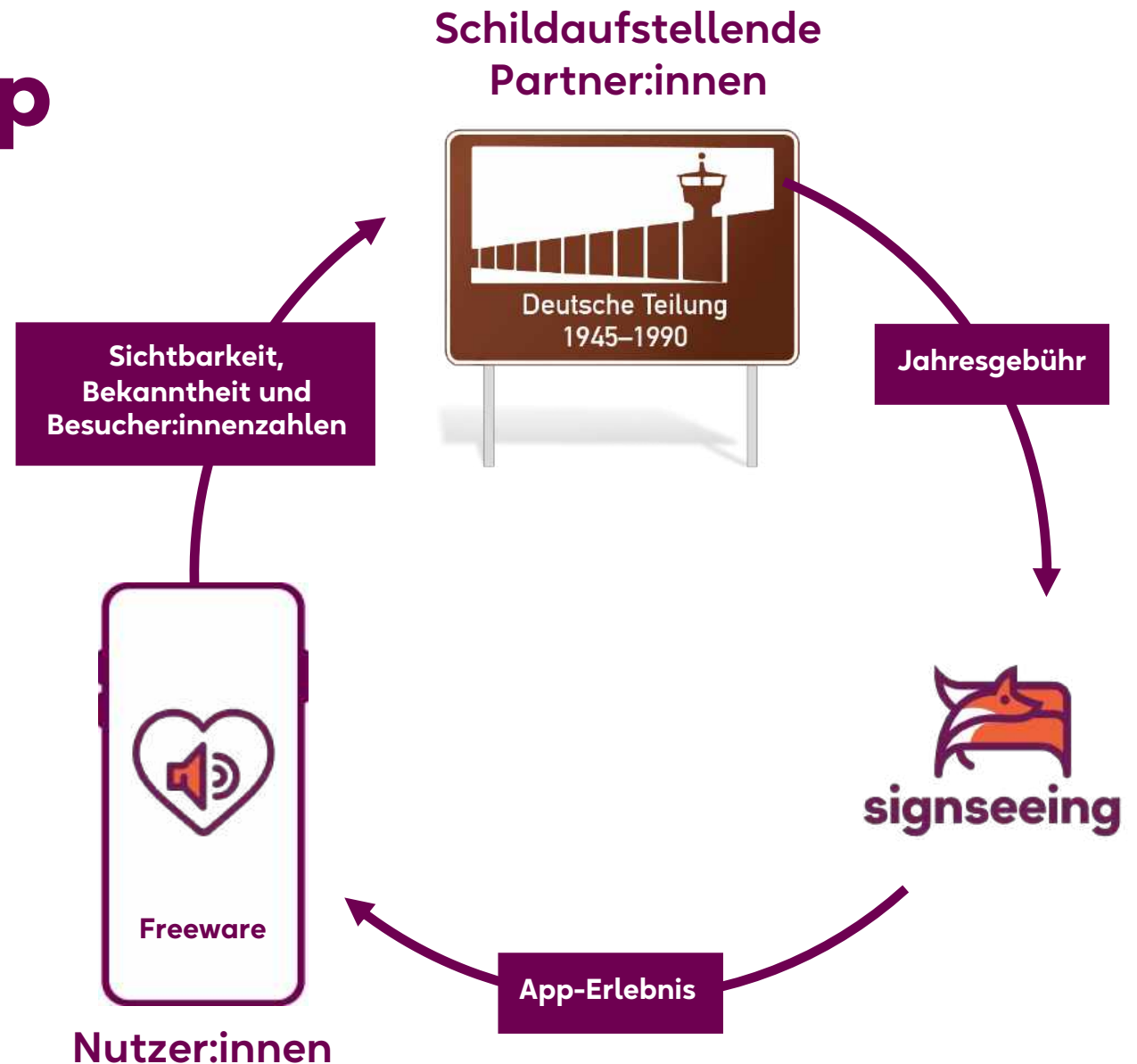
Das Angebot

Wie werde ich signseeing- Partner:in?



Finanzierung der App

- Die App ist **für Nutzer:innen kosten- und werbefrei.**
- Für **Premiumpartner:innen fällt eine Jahresgebühr an**, die von der aufstellenden Gemeinde bzw. Institution entrichtet wird. Die Staffelung richtet sich nach Anzahl der Nutzer:innen.



Auf den Inhalt kommt es an

Deluxe-Inhalte – nur für Partner:innen

Jahresgebühr 300 €/a



Audiostory mit Hörspielcharakter

(90 - 120 Sekunden)



Mediathek mit Bildgalerie



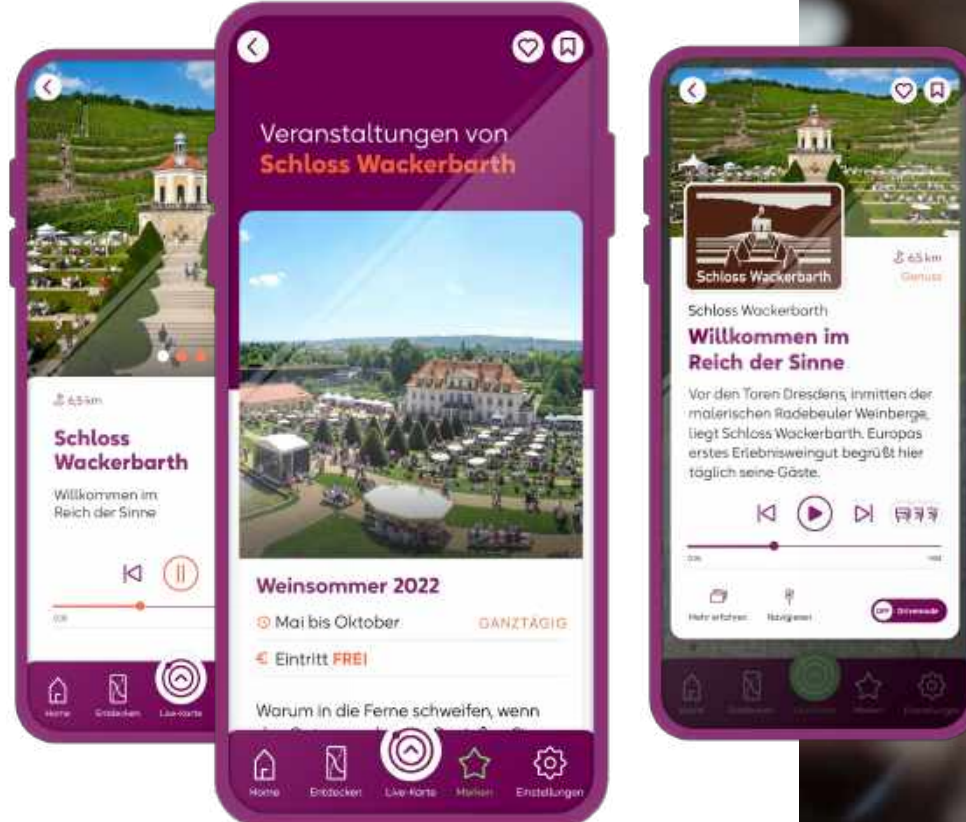
Aktuelle Veranstaltungen



Touristische Ziele in der Umgebung



Gaststätten und Hotels in der Umgebung



Einfacher geht's nicht

Professionelle Produktion der Audiostory

- Für die perfekte Unterhaltung schicken Sie uns ein Skript für eine spannende Geschichte zu Ihrem Reiseziel. Wir haben eine Anleitung, die Ihnen dabei hilft.
- Die professionelle Produktion der Audiostory für ein Hörerlebnis mit Hörspielcharakter übernehmen wir.
- Mit der Buchung von „Content as a Service“ müssen Sie sich um gar nichts kümmern. Hier erstellen wir auch den Text für die Audiostory und Sie geben nur Ihr Okay.

Klingt das gut oder klingt das gut?



A young girl and a young boy are sitting in the back of a car, smiling and looking out the window. The girl is on the left, wearing a blue patterned top, and the boy is on the right, wearing a grey sweater. The car's interior, including the headrests and window frame, is visible. The background shows a bright, sunny outdoor scene with trees.

**Das klingt
sehr gut!**



Premiumpartner:innenschaft

Noch 5 x verfügbar

Deluxe-Content	Audiostory
	Produktion Audiostory
	Mediathek
	Events
	Weitere Informationen
	Kündigungsfrist
	Preis pro Jahr
	Content as a Service Konzeption und Inhalte der Audiostory durch signseeing

Premium Premiuminhalte in der App
Premiaudiostory (bis zu 120 Sekunden)
✓
✓
✓
✓
jährlich
300 € zzgl. MwSt.
nicht enthalten (Konzeption und Inhalte der Audiostory durch Partner:in)

Premium Plus Premiuminhalte in der App + Content as a Service
Premiaudiostory (bis zu 120 Sekunden)
✓
✓
✓
✓
jährlich
300 € zzgl. MwSt.
einmalig 200 € zzgl. MwSt.

Early Birds Premiuminhalte in der App + Content as a Service inklusive
Premiaudiostory (bis zu 120 Sekunden)
✓
✓
✓
✓
jährlich*
300 € zzgl. MwSt.
inklusive

* erstmalig nach 3 Jahren



Content as a Service

Sie haben keine Kapazitäten, den Content für Ihre Story zu erstellen? Kein Problem! Mit Content as a Service übernehmen wir die Recherche der Inhalte und erstellen auch den Text für Sie.

So funktioniert Content as a Service

01

Vorrecherche
zu Ihrem Angebot

02

Telefoninterview
für Briefing

03

Entwurf des Skripts für die
Audiostory und Auswahl der
O-Töne

04

Finalisierung Audiostory
und Produktion nach Ihrer
Freigabe



Vorteile des Premium-Tarifs

-  Interessante **Audiostories mit Hörspielcharakter**
-  **Bildergalerie und Informationen zu Events** sowie weiteren touristischen Angeboten und Gastgewerbe in der Umgebung
-  **Leistungsfähige Infrastruktur** zur Implementierung und Verwaltung von Destinationsdaten (Partner:innenportal)
-  **Analyse-Dashboard** im Partner:innenportal zur Messung des Impacts der App (Anzahl Aufrufe Audiostory, Likes, Navi, etc.)
-  **Geringe Kosten** (300 €/a zzgl. MwSt.), keine initiale Aufnahmegebühr
-  **Startphasenrabatt** > 100 €/a bis 50.000 Nutzer:innen > **kein Risiko**
-  **Content as a Service** – Lassen Sie den Text für Ihre Audiostory komplette durch signseeing erstellen – für nur einmalig 200 Eur!





Ein guter Deal

Startphasen- Rabatt



	Startphase	Etablierung
Anzahl Nutzer:innen	bis 50.000	ab 50.000
Jahresgebühr	100 €	300 €

- **Impact-gekoppelte Jahresgebühr**
(nach Anzahl der Nutzer:innen)
- Für alle Tarife gültig

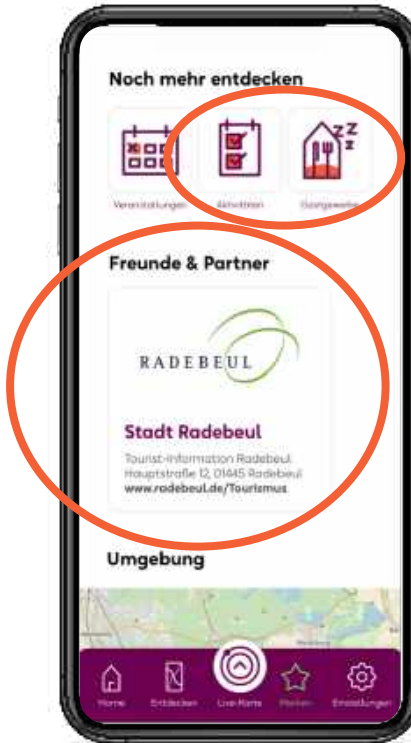
Co-Sponsoring bei signseeing

- = Beteiligung an den Kosten der Premiumpartner:innenschaft einer Destination (Anteil wählbar; 100 % \cong 300 Eur/Jahr)
- Gegenwert: Logo und Verlinkung unter „Freunde & Partner“; ggf. Auflistung unter „Aktivitäten“ oder „Gastgewerbe“
- Beispielhafte Co-Sponsor:innen: Kommunen, Gastgewerbe, Freizeiteinrichtungen, Museen & Kulturinstitutionen, etc.

Profilseite Destination*



Sektion „Freunde & Partner“



Liste „Aktivitäten“ und „Gastgewerbe“



* Darstellung beispielhaft



Wo wir schon sind

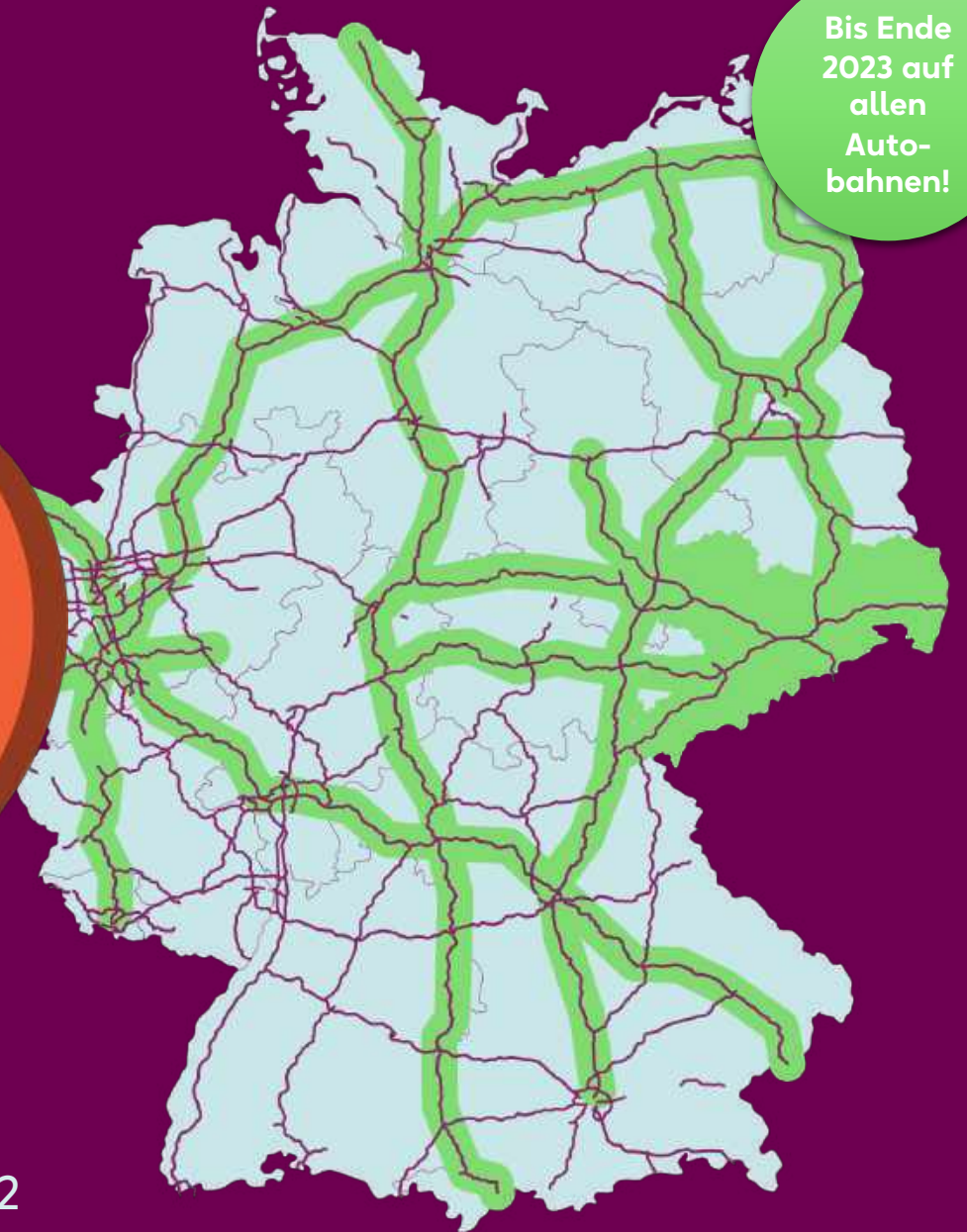
Aktuelles Veröffentlichungsgebiet

1.363

Schilder

889

Orte



Bis Ende
2023 auf
allen
Auto-
bahnen!

Aktuelle Abdeckung:

A 1, A 3, A 4, A 7, A 9, A 10, A 11, A 13, A 14, A 17, A 19, A 20, A 38, A 72



Wer uns schon hört

Aktuelle Nutzungszahlen*

9.402

Downloads /
Nutzer:innen

14.622

Audiostories
abgespielt

13.562

Detailbeschreibungen
aufgerufen

610

Destinationen
vorgemerkt / geliked

447

Mal aus der App zur
Destination geroutet

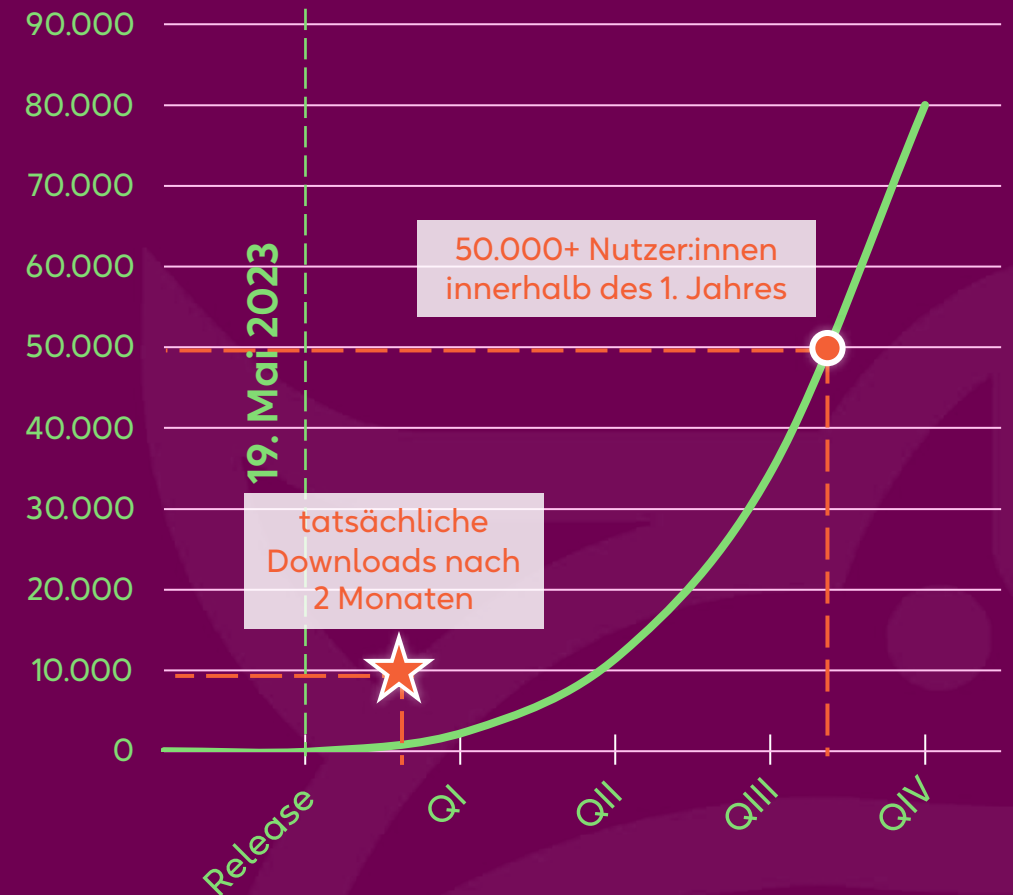
*seit App-Release am 19.05.2023; Stand 06.08.2023



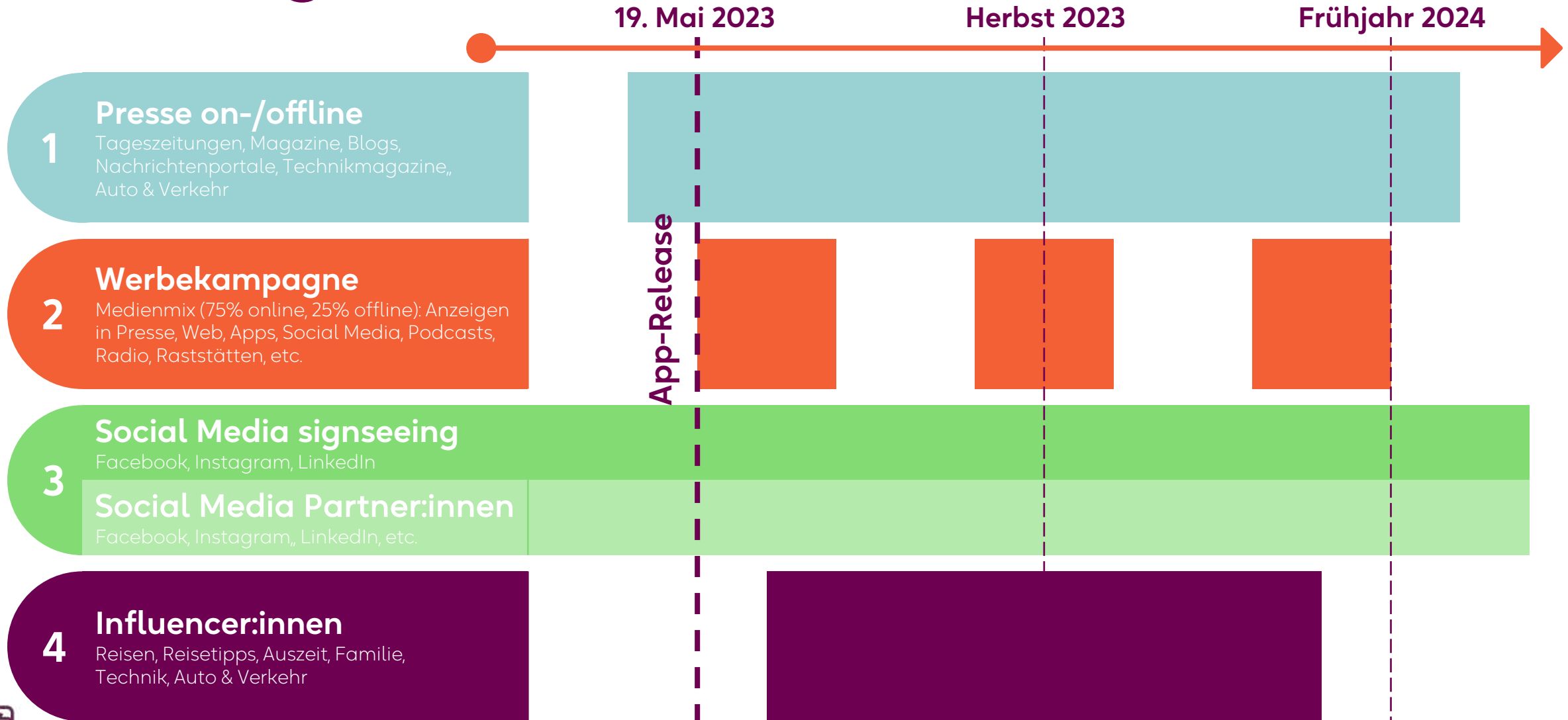
Potenziale

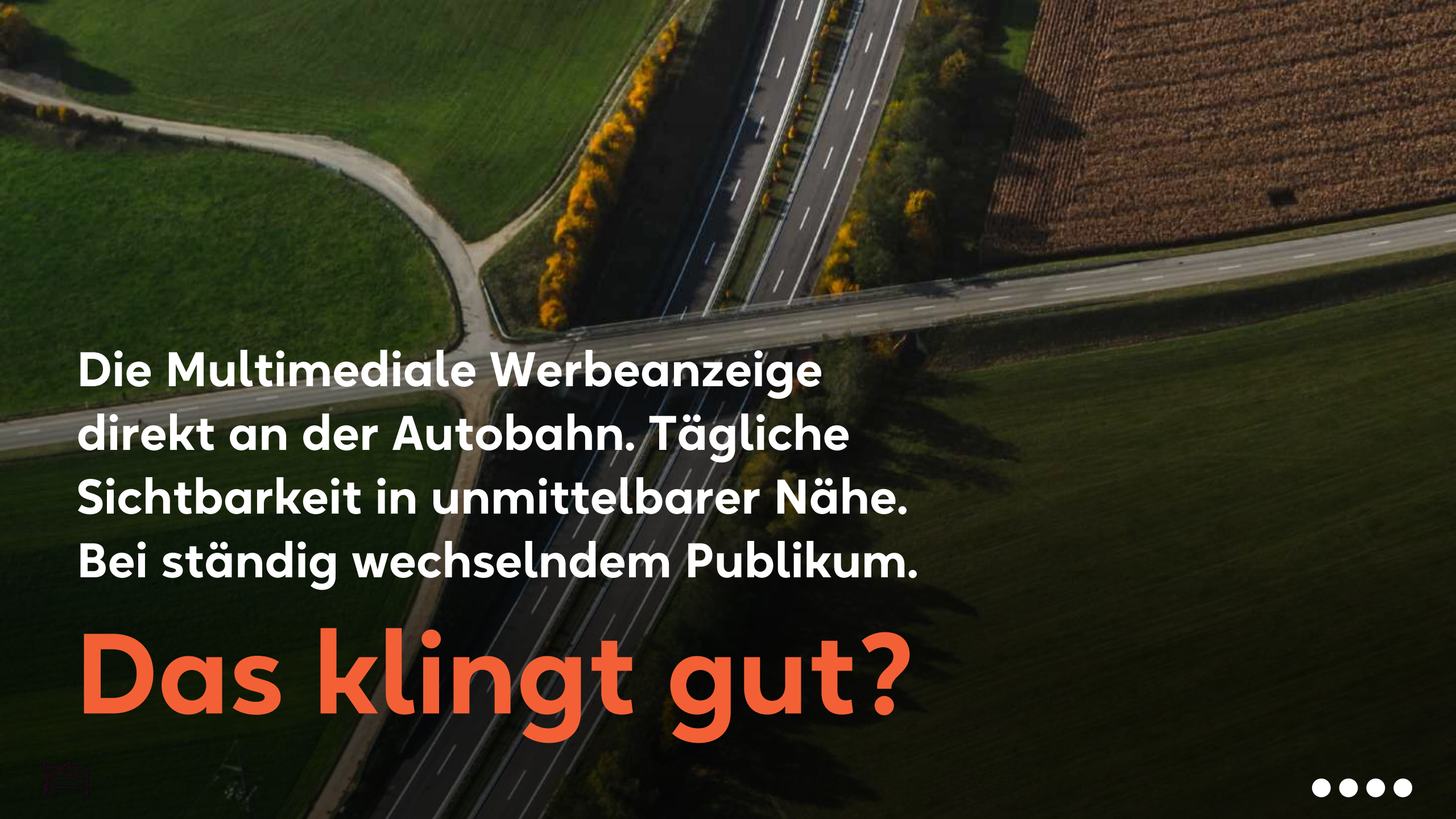
- **Ziel: 50.000+ Nutzer:innen im ersten Jahr** nach der Veröffentlichung (19. Mai 2023)
- Prognose: 58,2 Mio. zugelassene Kfz derzeit in Deutschland → 1 % kulturinteressierte Autofahrer:innen \triangleq **582.000 potentielle Nutzer:innen**
- Vorteil signseeing: **interdisziplinäre Stakeholderschaft** mit vielzähligen Kanälen:
 - Partner:innen
 - Tourismus (Tourismusverbände, ...)
 - Bildung (BMBF, SMWK, ...)
 - Europa (EU, ...)
 - Region Sachsen
 - Automobil (ADAC, ...)
 - Individualtourist. Apps (Park4Night, ...)

Prognose Anzahl an Nutzer:innen



Marketingmaßnahmen





**Die Multimediale Werbeanzeige
direkt an der Autobahn. Tägliche
Sichtbarkeit in unmittelbarer Nähe.
Bei ständig wechselndem Publikum.**

Das klingt gut?



Werden Sie Premiumpartner:in!



signseeing.eu/mitmachen



Mehr Informationen
auf der Website



portal.signseeing.eu



Oder direkt
Registrieren





Zum Nachhören:
[signseeing erklärt](#)
[in 120 Sekunden!](#)



Wir hören uns auf der Autobahn!

Vielen Dank für Ihr Interesse!

Jetzt Partner:in werden
www.signseeing.eu/mitmachen



Dr. Sebastian Michel

CEO signseeing GmbH
sebastian.michel@signseeing.eu
+49 163 7273110



Kathleen Schkade

CSO signseeing GmbH
kathleen.schkade@signseeing.eu
+49 176 30161016



Impressum



Kontakt

signseeing GmbH

Bautzner Straße 27b
01099 Dresden/Germany
T +491637273110

hello@signseeing.eu

www.signseeing.eu

CEO / GF
Dr. Sebastian Michel

Bildnachweise

stock.adobe.com, Nopphon,
Robert Kneschke, pressmaster,
sarymsakov.com, lightpoet, hafakot,
Halfpoint, olga demchishina,
New Africa, Marc Calleja, sergeyshibut,
Monkey Business, Gerhard1302,
Graphicroyalty,
Storyset - Freepik.com
unsplash.com
pexels.com

Gestaltung

voll. nachhaltige Markenbildung
wirsindvoll.de

Stand

Januar 2023

Copyright

signseeing GmbH