

**signseeing**



signseeing

# Mehr entdecken. Alles erfahren.

Unterhaltung und Bildung statt Langeweile,  
Abwechslung und neue Entdeckungen statt immer  
gleicher Destinationen. Das ermöglicht signseeing.



Europäische Union

Europa fördert Sachsen



EFRE

Europäischer Fonds für  
regionale Entwicklung



Download on the  
App Store



JETZT BEI  
Google Play

[signseeing.eu](https://www.signseeing.eu)

01

Die Idee

**Was ist  
signseeing?**

02

Die Funktionen

**Was bietet und für  
wen ist signseeing?**

Der Mehrwert

**Warum soll ich  
Teil von signseeing  
werden?**

03

Das Angebot

**Wie werde ich  
signseeing-Partner:in?**

04

Was macht signseeing?

**signseeing macht aus jeder Autobahnfahrt eine Entdeckungsreise durch Europa. Unterhaltsame Geschichten zu den außergewöhnlichsten Orten entlang der Autobahn verkürzen jede Reise. Der nächste Zwischenstop oder gar das nächste Reiseziel wird so ganz nebenbei gefunden. Entdecke neue Lieblingsorte!**





01

Die Idee

# Was ist signseeing?

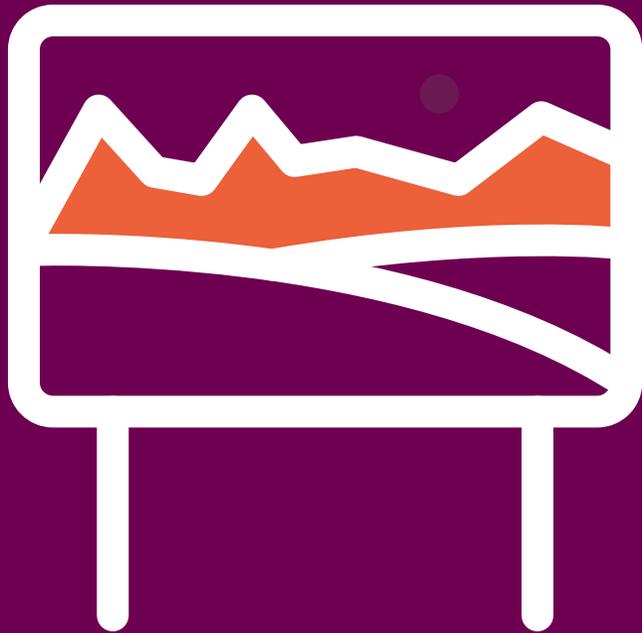
Wie die Idee entstand

## Eine Geschichte von braunen Schildern und unbeantworteten Fragen

Bei längeren Autobahnfahrten kommt gern mal Langeweile auf. Ob alleinreisend oder in Gruppe unterwegs – viele Menschen suchen nach Unterhaltung während der Fahrt. Diese bieten wir.

Entlang der Autobahnen stehen unzählige sogenannte „Touristische Unterrichtstafeln“, jedoch ohne weiterführende Informationen. **Das ändern wir.**





### Die Lösung

**In unserer App lassen wir die Schilder sprechen. Sie erzählen, was es mit der jeweiligen Attraktion auf sich hat.**

Wir nehmen den Menschen die Mühe ab, die Attraktion im Internet zu recherchieren. Stattdessen wird eine kurze Geschichte vorgelesen, sodass Fahrer:in und alle anderen Passagiere gleichermaßen unterhalten und informiert werden.



02

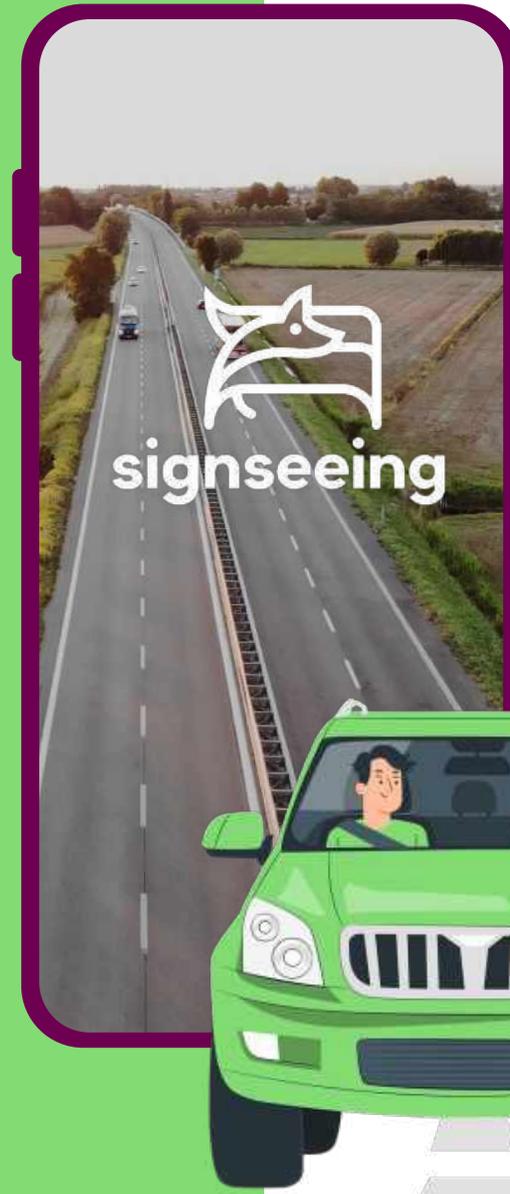
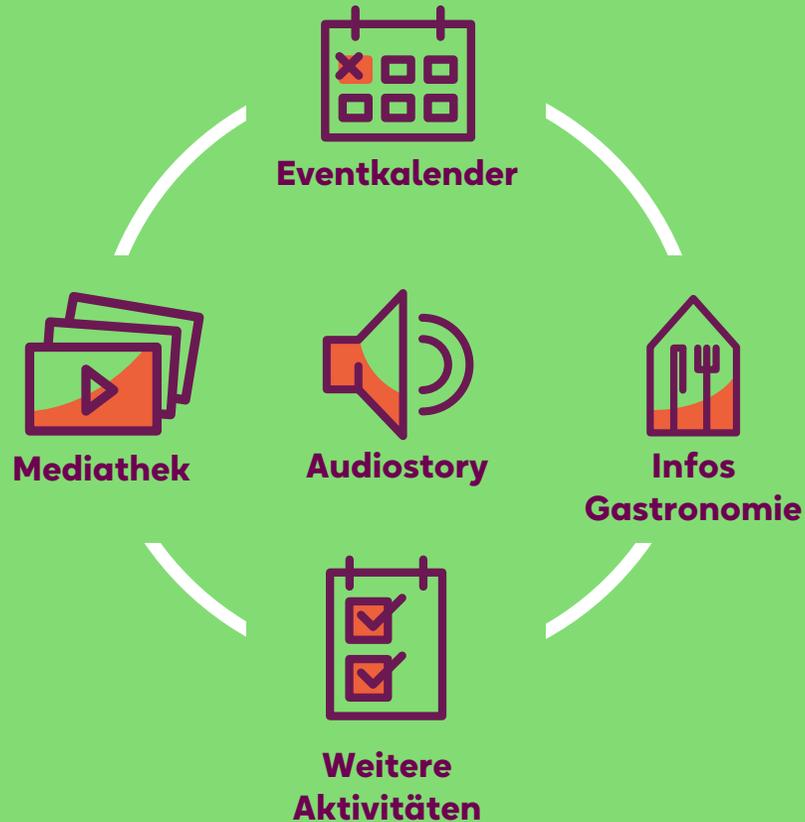
Die Funktionen

# Was bietet und für wen ist signseeing?

So funktioniert es

## signseeing lässt die Schilder sprechen

Das zentrale Feature der App ist die **Audiostory zum Schild**. Darüber hinaus bietet die App Veranstaltungshinweise, Infos zu Gastronomie und Übernachtung, eine Mediathek für Bild- und Videomaterial sowie Vorschläge für weitere Aktivitäten.



Beim Passieren eines Schildes wird **automatisch** eine Audiostory von bis zu 2 Minuten Länge abgespielt.



# Richtig was auf die Ohren

Mit hochwertigem Studioequipment und professionellen Sprecher:innen ansprechend produzierte Hörstücke bringen Ihre Sehenswürdigkeit direkt zu Ihren Besucher:innen ins Auto und ins Gedächtnis.

Mit Geräuschen und O-Tönen unterlegt, unterhält die Audiostory abwechslungsreich mit Anekdoten und Fun-Facts, die die Reisenden sonst nicht so leicht erfahren würden.



## Das Beste daran

Die Fahrerin oder der Fahrer muss nichts dafür tun. Die Audiostory startet automatisch und das Infotainment kommt einfach ins Autoradio geflogen.



# Die Benefits der App



## Unterhaltung

Eine witzige Geschichte, ein Mythos, ein Funfact – unterhaltsam ist alles, was sich gut erzählt.



## Bildung

Gute Unterhaltung, bei der man noch etwas lernt, ist die beste Form der Unterhaltung.



## Entdecken

Nutzer:innen lernen auf dem Weg zu ihrem eigentlichen Ziel viele weitere spannende Destinationen kennen und biegen entweder direkt ab oder planen einen künftigen Ausflug.



## Europa erfahren

Die Unterrichtstafeln gibt es nicht nur in Deutschland. Wir wollen den europäischen Tourismus ankurbeln.

# Features der App



## Audiostory

(über Bluetooth mit Autoradio koppelbar)

## Driver-Mode

### Möglichst wenig visuelle Ablenkung der Fahrer:innen

- Stop/Activate-Trigger-Mode
- Leave-Driver-Mode
- Skip
- Repeat
- Merken (Merkliste)
- Love (Favoritenliste)
- Entfernung von Autobahn
- Routing (Aufruf Maps)



## Non-Driver-Mode

### Visuelle und weiterführende Informationen

- Stop/Activate-Trigger-Mode
- Go-To-Driver-Mode
- Text & weitere Informationen
- Fotogalerie
- Video
- Informationen zu aktuellen Veranstaltungen der Partner:innen
- Weitere Aktivitäten
- Gastronomie/Übernachtung



Es gibt viel zu entdecken, man muss nur wissen, wo

# Nutzen der App für Nutzer:innen

-  **Unterhaltsame** Autobahnfahrten
-  **Bildung** zu geografischen und historischen Kulturgütern
-  **Interessante Fakten** zu touristischen Zielen
-  **Anreize für Rastpausen** abseits von konventionellen Autobahnraststätten
-  **Inspiration** für nächste Ausflugs- und Urlaubsziele

## Fazit:

Unsere App liefert Reisenden alle Informationen, die sie brauchen, um zu entscheiden, wohin sie fahren möchten, aus einer Hand.



... eine App für alle

Alle  
Altersgruppen

Privat und  
geschäftlich  
Reisende

Alle  
Autofahrer:innen  
und Mitfahrende



# Alle dürfen mitfahren

## Die Zielapplikationen

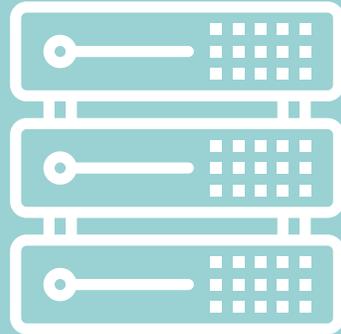
Die signseeing-App kann unkompliziert und kostenfrei auf jedes Smartphone mit Apple iOS oder Android Betriebssystem heruntergeladen werden. Die App funktioniert auch außerhalb der D-Netz Abdeckung über GPS.



Woher kommen die Daten?

# Technischer Aufbau

**signseeing  
Datenbank**



Destinationen

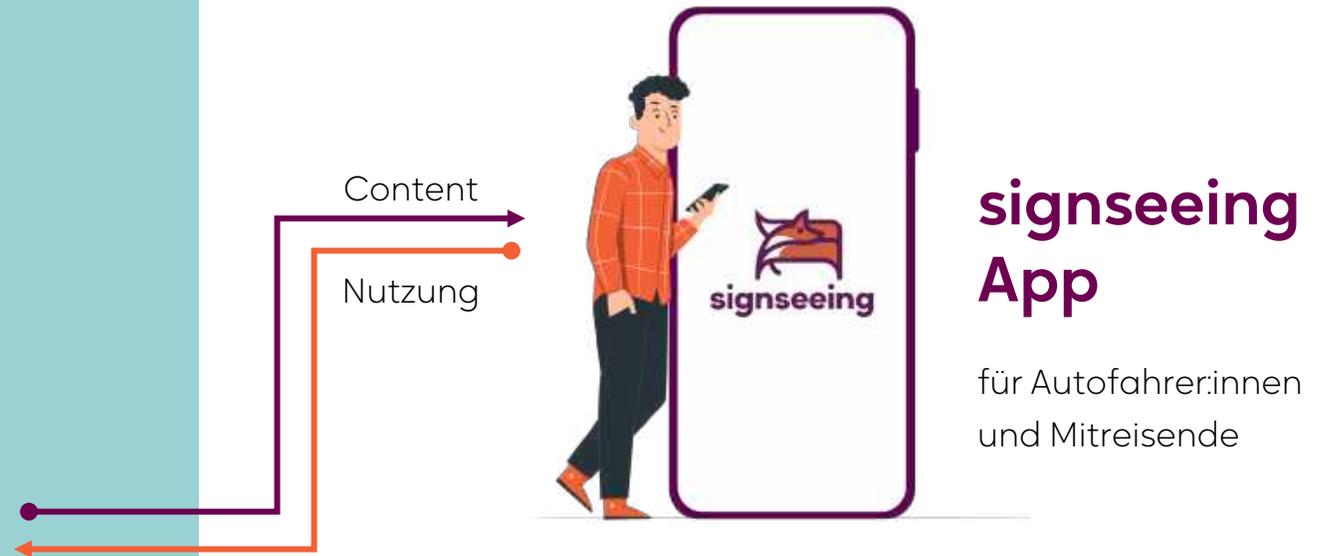
Content Destination

Partner:innen-accounts

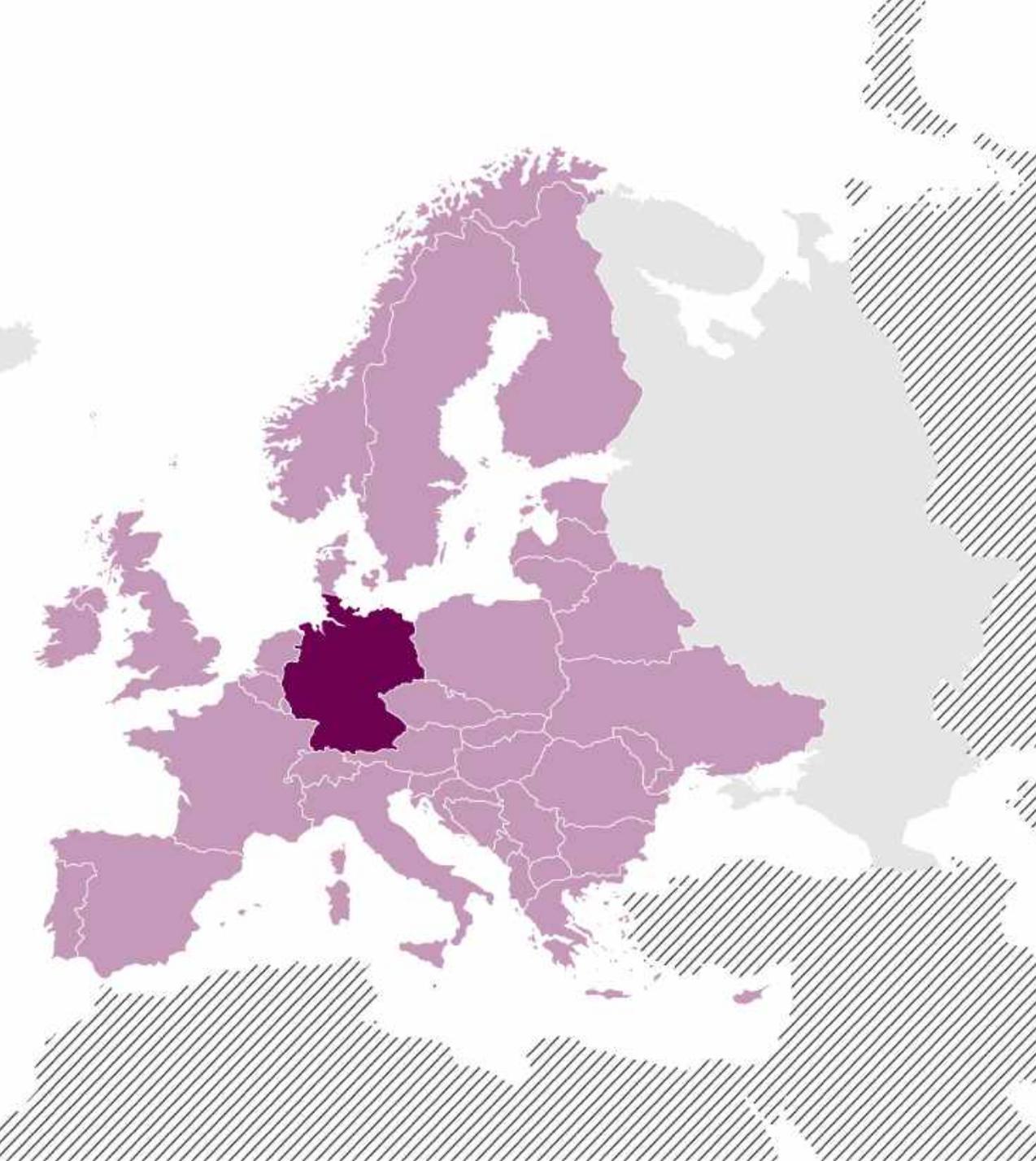
Daten über Appnutzung

Auswertung Appnutzung

BACK END



FRONT END



Grenzenloser Spaß



# Europaweite Information durch signseeing

Unser klares Ziel ist, ganz Europa erfahrbar zu machen.



- **Kernumsetzung**  
Deutschland



- **europaweite Erweiterung**  
Sobald wir mit weiteren europäischen Ländern Premiumpartner:innenschaften geschlossen und diese Länder released haben, wird das Angebot auch in der jeweiligen Landessprache verfügbar sein.



03

Der Mehrwert

# Warum soll ich Teil von signseeing werden?



Es gibt viel zu entdecken, man muss nur wissen, wo

# Nutzen der App für Partner:innen

Rund 12.000 Kilometer fährt jeder Deutsche im Jahr mit dem Auto. Dabei passieren die Reisenden unzählige touristische Hinweistafeln entlang der Autobahnen. Jedes Mal wird Ihre Audiostory abgespielt.



**„Verlängerter Marketingarm“**  
der Hinweistafeln



**Niederschwelliges Informieren** von  
Reisenden über touristische Attraktionen



**Kosteneffizientes Marketing**  
für touristische Attraktionen mit  
**großer Reichweite**

## Ergebnis

Höhere Besucher:innenzahlen  
der beworbenen touristischen  
Attraktion



A photograph of three young people sitting in the back of a red van. On the left, a young man with a black and white patterned bandana and a camouflage shirt is smiling and gesturing with his hands. In the middle, a young man with long brown hair and a beard, wearing a bright green t-shirt, is looking towards the woman on the right. On the right, a young woman with a large, curly afro hairstyle, wearing a colorful striped tank top and white pants, is smiling and gesturing with her hands. The van's interior is visible, including the seats and windows. The background outside the windows shows a forest of tall trees.

**signseeing macht jede Autofahrt zur  
unterhaltsamen Entdeckungsreise und  
steigert so unmittelbar die Bekanntheit  
und Attraktivität Ihres Ausflugsziels.**

Steigern Sie Ihre Besucher:innenzahlen und tragen Sie dazu bei,  
Autobahnfahrten zum Erlebnis zu machen.

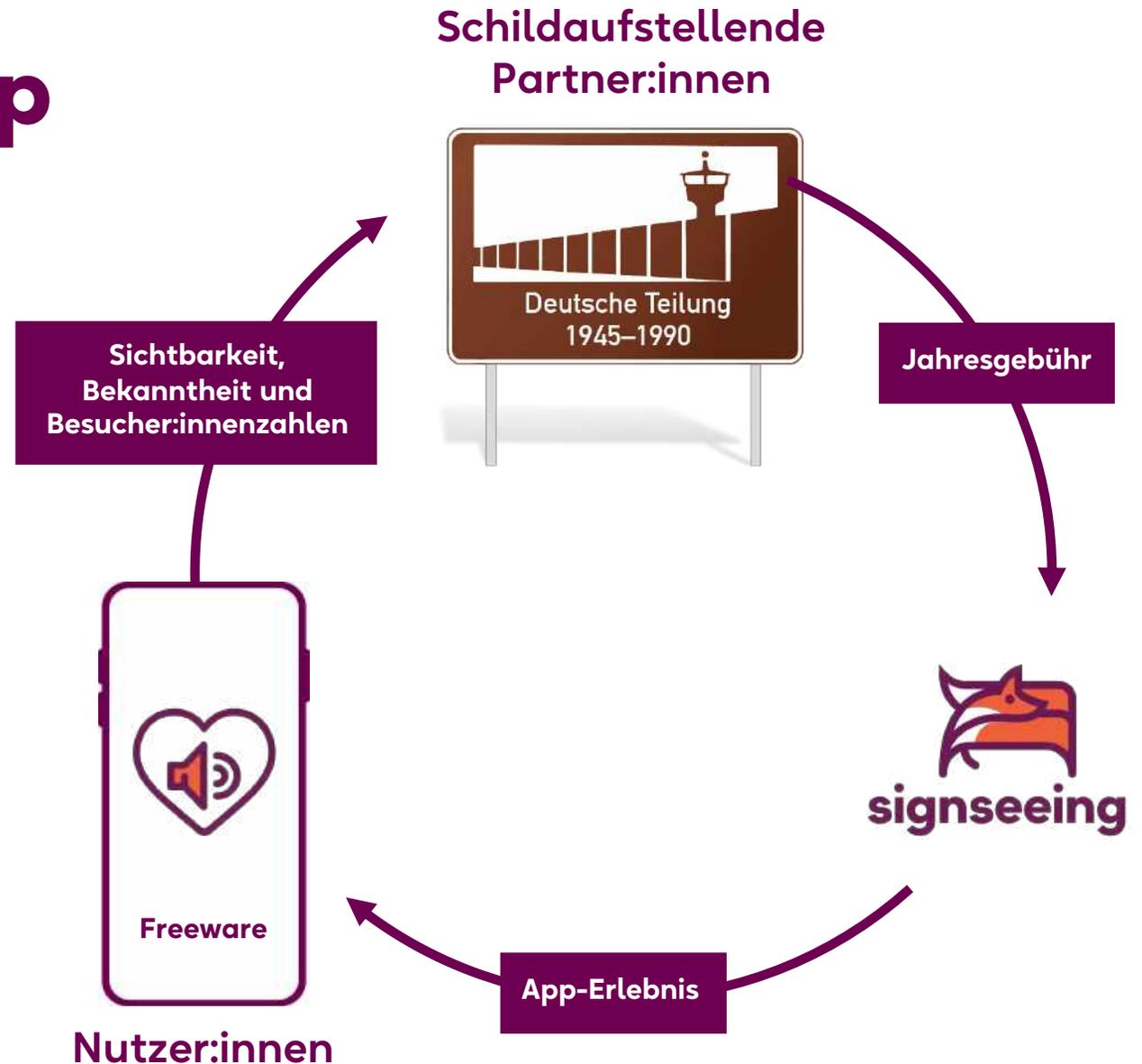
Das Angebot

# Wie werde ich signseeing- Partner:in?



# Finanzierung der App

- Die App ist **für Nutzer:innen kosten- und werbefrei.**
- Für **Premiumpartner:innen fällt eine Jahresgebühr an**, die von der aufstellenden Gemeinde bzw. Institution entrichtet wird. Die Staffelung richtet sich nach Anzahl der Nutzer:innen.



Auf den Inhalt kommt es an

# Deluxe-Inhalte – nur für Partner:innen

Jahresgebühr 300 €/a



**Audiostory mit Hörspielcharakter**

(90 - 120 Sekunden)



**Mediathek mit Bildgalerie**



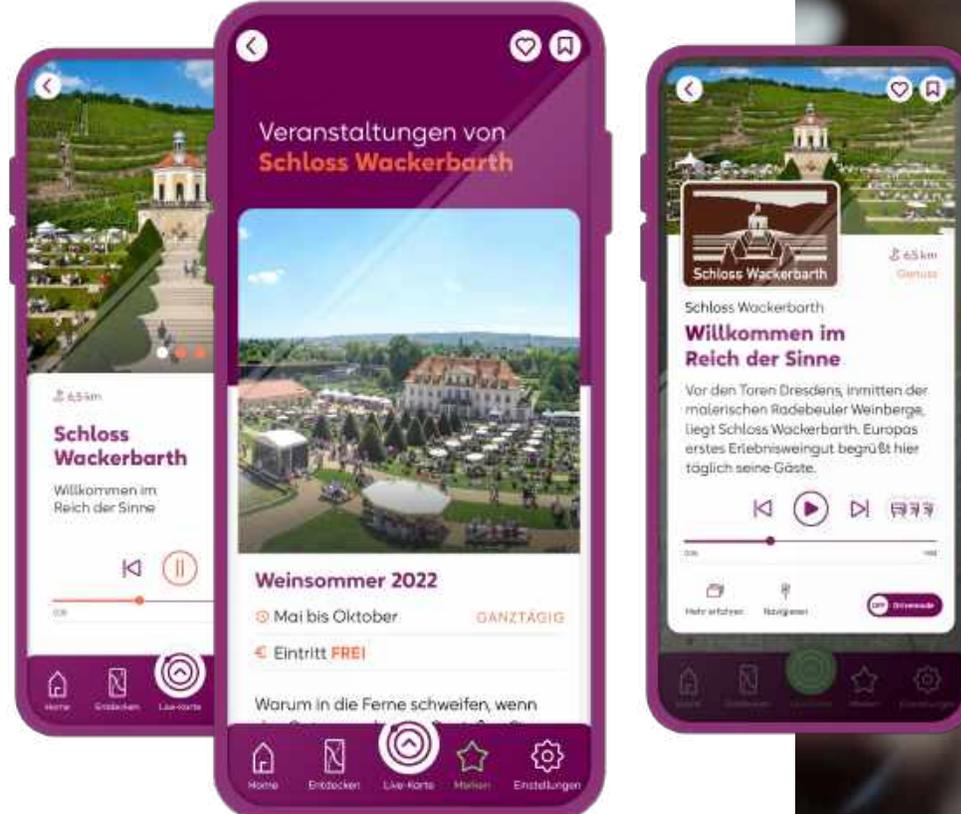
**Aktuelle Veranstaltungen**



**Touristische Ziele in der Umgebung**



**Gaststätten und Hotels in der Umgebung**



Einfacher geht's nicht

## Professionelle Produktion der Audiostory

- Für die perfekte Unterhaltung schicken Sie uns ein Skript für eine spannende Geschichte zu Ihrem Reiseziel. Wir haben eine Anleitung, die Ihnen dabei hilft.
- Die professionelle Produktion der Audiostory für ein Hörerlebnis mit Hörspielcharakter übernehmen wir.
- Mit der Buchung von „Content as a Service“ müssen Sie sich um gar nichts kümmern. Hier erstellen wir auch den Text für die Audiostory und Sie geben nur Ihr Okay.

**Klingt das gut oder klingt das gut?**



A young girl with blonde hair and a young boy with dark hair are sitting in the back of a car. They are both smiling and looking out the window. The girl is wearing a blue patterned top, and the boy is wearing a grey t-shirt. The car's interior, including the headrests and window frame, is visible. The background outside the car shows a bright, sunny day with trees.

**Das klingt  
sehr gut!**



# Premiumpartner:innenschaft

Noch 5 x verfügbar

<b>Deluxe-Content</b>	<b>Audiostory</b>
	<b>Produktion Audiostory</b>
	<b>Mediathek</b>
	<b>Events</b>
	<b>Weitere Informationen</b>
	Kündigungsfrist
	Preis pro Jahr

## Content as a Service

Konzeption und Inhalte der Audiostory durch signseeing

<b>Premium</b> Premiuminhalte in der App
<b>Premiaudiostory</b> (bis zu 120 Sekunden)
✓
✓
✓
✓
jährlich
<b>300 €</b> zzgl. MwSt.
<b>nicht enthalten</b> (Konzeption und Inhalte der Audiostory durch Partner:in)

<b>Premium Plus</b> Premiuminhalte in der App + Content as a Service
<b>Premiaudiostory</b> (bis zu 120 Sekunden)
✓
✓
✓
✓
jährlich
<b>300 €</b> zzgl. MwSt.
<b>einmalig 200 €</b> zzgl. MwSt.

<b>Early Birds</b> Premiuminhalte in der App + Content as a Service <b>inklusive</b>
<b>Premiaudiostory</b> (bis zu 120 Sekunden)
✓
✓
✓
✓
jährlich*
<b>300 €</b> zzgl. MwSt.
<b>inklusive</b>

\* erstmalig nach 3 Jahren



# Content as a Service

Sie haben keine Kapazitäten, den Content für Ihre Story zu erstellen? Kein Problem! Mit Content as a Service übernehmen wir die Recherche der Inhalte und erstellen auch den Text für Sie.

## So funktioniert Content as a Service

01

Vorrecherche  
zu Ihrem Angebot

02

Telefoninterview  
für Briefing

03

Entwurf des Skripts für die  
Audiostory und Auswahl der  
O-Töne

04

Finalisierung Audiostory  
und Produktion nach Ihrer  
Freigabe



# Vorteile des Premium-Tarifs

-  Interessante **Audiostories mit Hörspielcharakter**
-  **Bildergalerie und Informationen zu Events** sowie weiteren touristischen Angeboten und Gastgewerbe in der Umgebung
-  **Leistungsfähige Infrastruktur** zur Implementierung und Verwaltung von Destinationsdaten (Partner:innenportal)
-  **Analyse-Dashboard** im Partner:innenportal zur Messung des Impacts der App (Anzahl Aufrufe Audiostory, Likes, Navi, etc.)
-  **Geringe Kosten** (300 €/a zzgl. MwSt.), keine initiale Aufnahmegebühr
-  **Startphasenrabatt** > 100 €/a bis 50.000 Nutzer:innen > **kein Risiko**
-  **Content as a Service** – Lassen Sie den Text für Ihre Audiostory komplette durch signseeing erstellen – für nur einmalig 200 Eur!





Ein guter Deal

# Startphasen- Rabatt



	Startphase	Etablierung
Anzahl Nutzer:innen	bis 50.000	ab 50.000
Jahresgebühr	100 €	300 €

- **Impact-gekoppelte Jahresgebühr**  
(nach Anzahl der Nutzer:innen)
- Für alle Tarife gültig

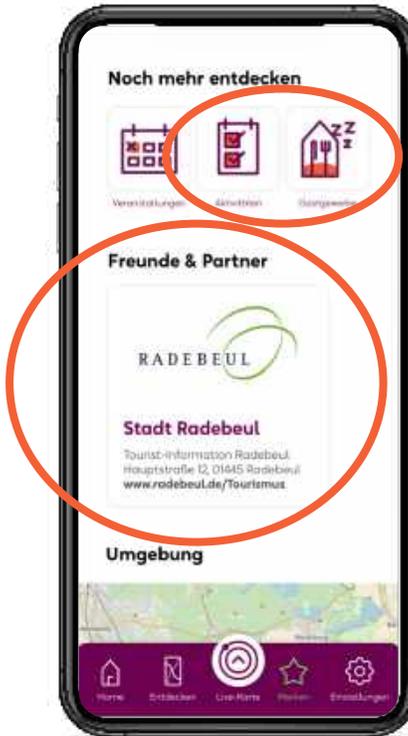
# Co-Sponsoring bei signseeing

- = Beteiligung an den Kosten der Premiumpartner:innenschaft einer Destination (Anteil wählbar; 100 %  $\cong$  300 Eur/Jahr)
- Gegenwert: Logo und Verlinkung unter „Freunde & Partner“; ggf. Auflistung unter „Aktivitäten“ oder „Gastgewerbe“
- Beispielhafte Co-Sponsor:innen: Kommunen, Gastgewerbe, Freizeiteinrichtungen, Museen & Kulturinstitutionen, etc.

Profilseite Destination\*



Sektion "Freunde & Partner"



Liste „Aktivitäten“ und „Gastgewerbe“



\* Darstellung beispielhaft



Wo wir schon sind

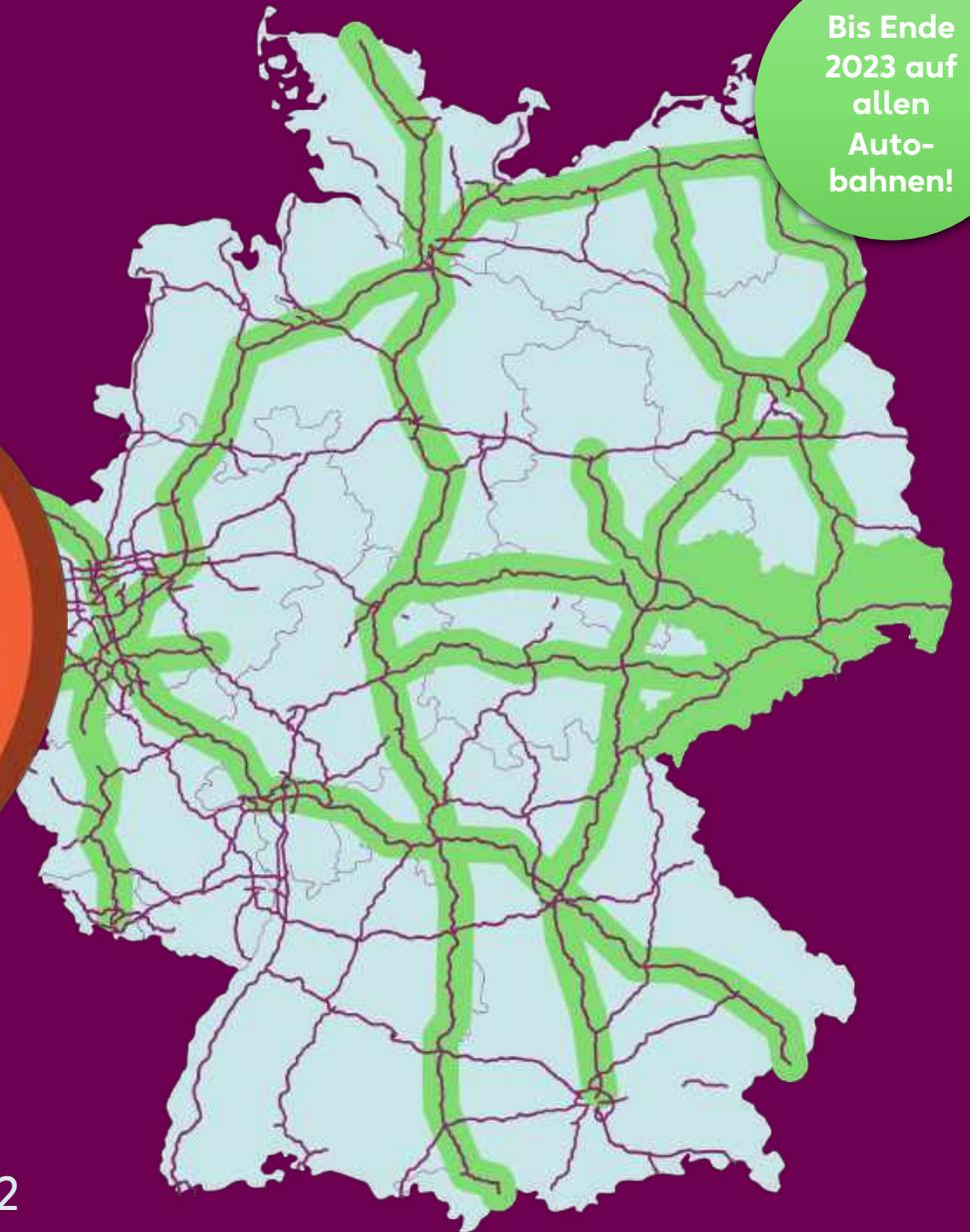
# Aktuelles Veröffentlichungsgebiet

1.363

Schilder

889

Orte



Bis Ende  
2023 auf  
allen  
Auto-  
bahnen!

Aktuelle Abdeckung:

A 1, A 3, A 4, A 7, A 9, A 10, A 11, A 13, A 14, A 17, A 19, A 20, A 38, A 72



Wer uns schon hört

# Aktuelle Nutzungszahlen\*

---

**9.402**

Downloads /  
Nutzer:innen

---

**14.622**

Audiostories  
abgespielt

---

**13.562**

Detailbeschreibungen  
aufgerufen

---

**610**

Destinationen  
vorgemerkt / geliked

---

**447**

Mal aus der App zur  
Destination geroutet

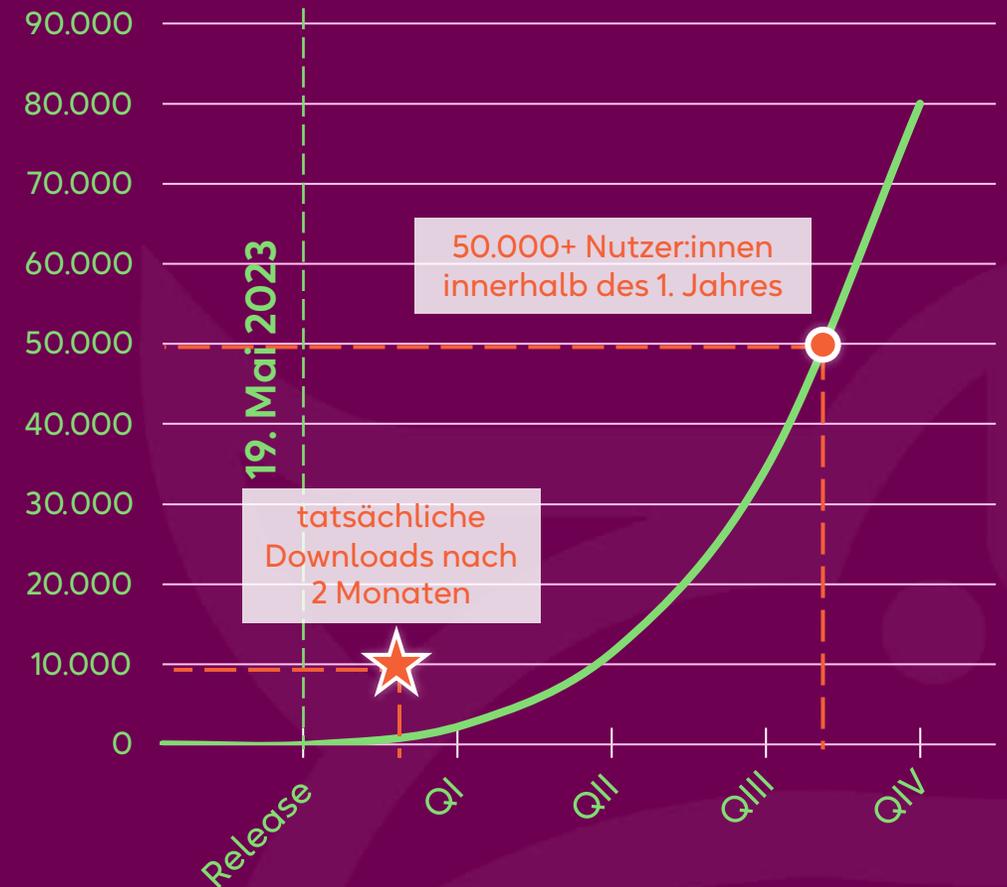
\*seit App-Release am 19.05.2023; Stand 06.08.2023



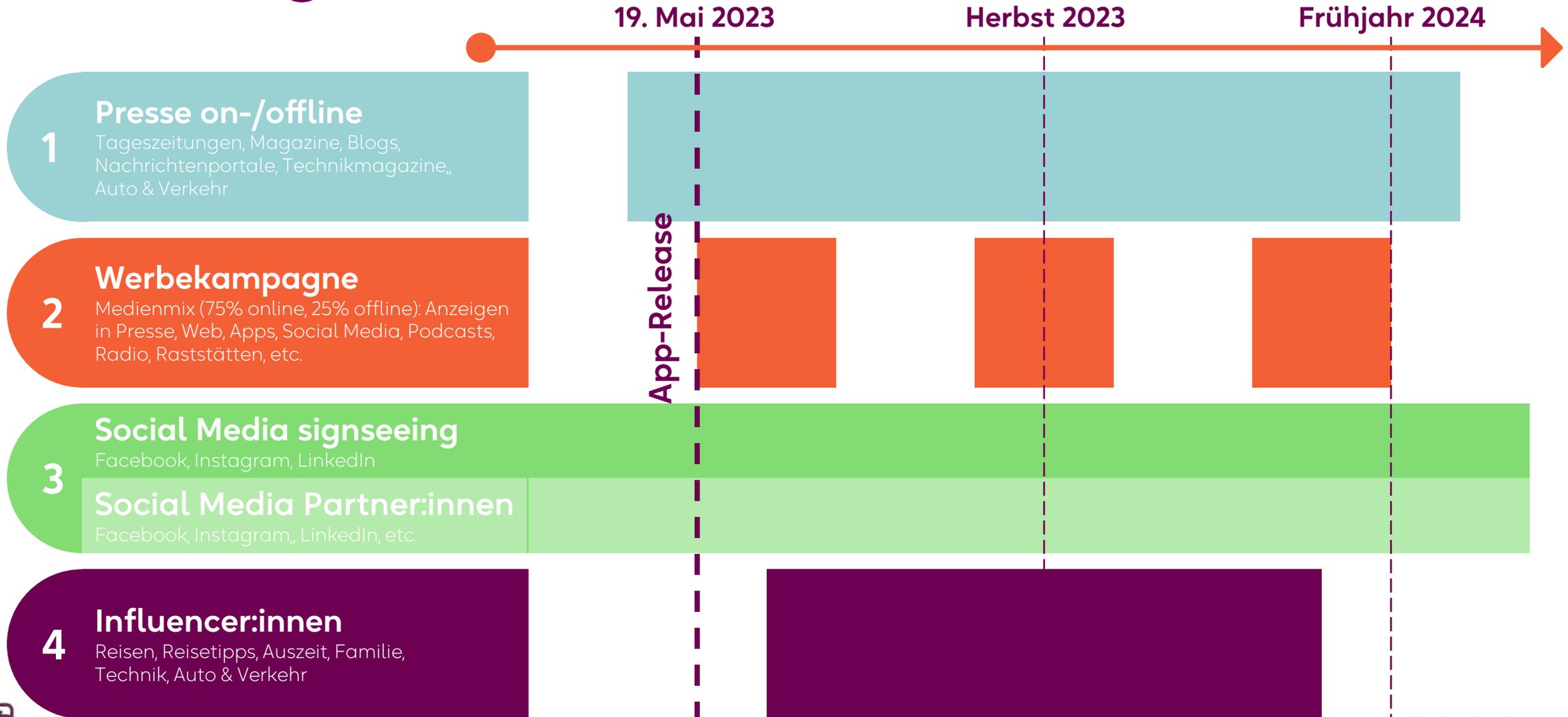
# Potenziale

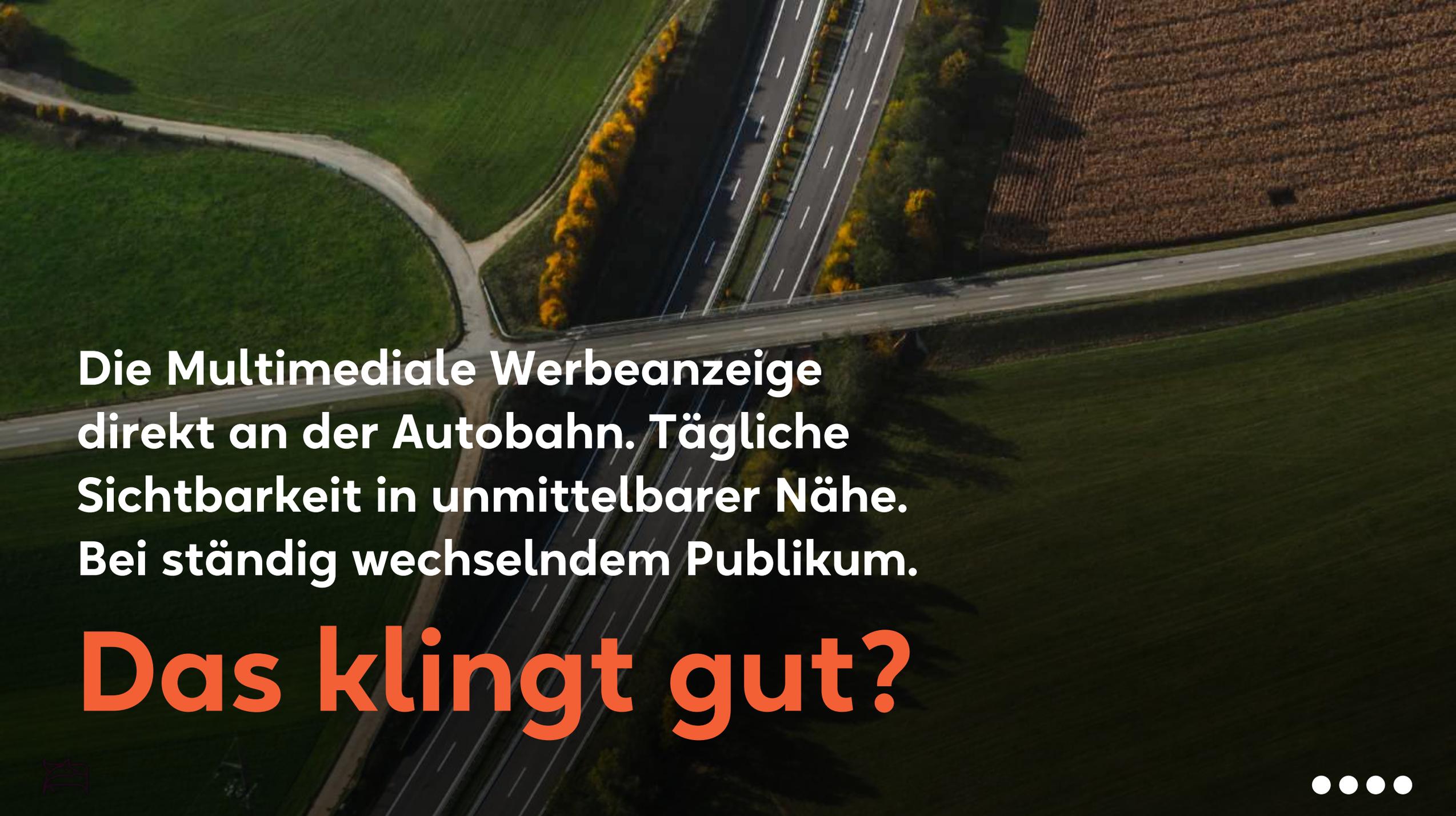
- **Ziel: 50.000+ Nutzer:innen im ersten Jahr** nach der Veröffentlichung (19. Mai 2023)
- Prognose: 58,2 Mio. zugelassene Kfz derzeit in Deutschland → 1 % kulturinteressierte Autofahrer:innen  $\triangleq$  **582.000 potentielle Nutzer:innen**
- Vorteil signseeing: **interdisziplinäre Stakeholderschaft** mit vielzähligen Kanälen:
  - Partner:innen
  - Tourismus (Tourismusverbände, ...)
  - Bildung (BMBF, SMWK, ...)
  - Europa (EU, ...)
  - Region Sachsen
  - Automobil (ADAC, ...)
  - Individualtourist. Apps (Park4Night, ...)

Prognose Anzahl an Nutzer:innen



# Marketingmaßnahmen





**Die Multimediale Werbeanzeige  
direkt an der Autobahn. Tägliche  
Sichtbarkeit in unmittelbarer Nähe.  
Bei ständig wechselndem Publikum.**

**Das klingt gut?**



# Werden Sie Premiumpartner:in!



[signseeing.eu/mitmachen](https://signseeing.eu/mitmachen)



Mehr Informationen  
auf der Website



[portal.signseeing.eu](https://portal.signseeing.eu)



Oder direkt  
Registrieren





Zum Nachhören:  
[signseeing erklärt](#)  
in 120 Sekunden!



# Wir hören uns auf der Autobahn!

Vielen Dank für Ihr Interesse!

**Jetzt Partner:in werden**  
[www.signseeing.eu/mitmachen](http://www.signseeing.eu/mitmachen)



**Dr. Sebastian Michel**

CEO signseeing GmbH  
sebastian.michel@signseeing.eu  
+49 163 7273110



**Kathleen Schkade**

CSO signseeing GmbH  
kathleen.schkade@signseeing.eu  
+49 176 30161016



# Impressum



## Kontakt

### **signseeing GmbH**

Bautzner Straße 27b  
01099 Dresden/Germany  
T +491637273110

[hello@signseeing.eu](mailto:hello@signseeing.eu)

[www.signseeing.eu](http://www.signseeing.eu)

CEO / GF  
Dr. Sebastian Michel

### **Bildnachweise**

stock.adobe.com, Nopphon,  
Robert Kneschke, pressmaster,  
sarymsakov.com, lightpoet, hafakot,  
Halfpoint, olga demchishina,  
New Africa, Marc Calleja, sergeyshibut,  
Monkey Business, Gerhard1302,  
Graphicroyalty,  
Storyset - Freepik.com  
unsplash.com  
pexels.com

### **Gestaltung**

**voll.** nachhaltige Markenbildung  
wirsindvoll.de

### **Stand**

Januar 2023

### **Copyright**

signseeing GmbH