

PRESSEMITTEILUNG

Reise für Planlose und Spontane

Die kostenlose App *signseeing* vertont braune Unterrichtungstafeln auf der Autobahn zu Hörgeschichten und ermöglicht nicht nur in den Herbstferien spontanes Reisen.

Dresden, 02. Oktober 2023. Rund ein Drittel der Deutschen reisen gerne durch das eigene Land. Dies ergab eine repräsentative Umfrage der BAT-Stiftung für Zukunftsfragen aus dem Jahr 2023.¹ Doch was, wenn man beruflich und familiär so stark eingebunden ist, dass man es einfach nicht schafft, den Herbsturlaub zu planen? Die neue App *signseeing* leistet da praktische Abhilfe: Mit ihr bekommen die braunen Unterrichtungstafeln auf der Autobahn eine Stimme. Mithilfe von spannenden Hörgeschichten bringt die kostenlose App Reiseziele direkt ins Auto. Möglich macht das ein Start Up aus Dresden, dessen erklärtes Ziel es ist, alle 3400 Tafeln in Deutschland hörbar zu machen.

Natur- oder lieber Städtereise?

Besonders der Urlaub in der Natur oder die Besichtigung von Sehenswürdigkeiten im Rahmen von Städtereisen sind gefragt.² Doch in der Planung scheitert es häufig an unterschiedlichen Interessen: Die Hälfte der Familie möchte wandern, die andere in einen Freizeitpark, und Opa will unbedingt Kultur. Reisende, die mit *signseeing* in den Urlaub starten, wird die Entscheidung erleichtert. Die App beinhaltet Destinationen zu Kultur, Natur und Unterhaltung.

So bietet beispielsweise die **Biosphäre Potsdam** vor allem Familien einen Kurzurlaub in die Tropen, bei dem sie in der rund 5000 m² großen, sommerlich warmen Erlebniswelt durch Baumkronen wandeln oder aber in der Aquasphäre zwischen Clown- und Doktorfischen in die Ozeane abtauchen können.

In der **Drachenhöhle Syrau** indes geht es 16 Meter hinab in die Tiefe. Unterirdische Seen, finstere Felsspalten und fantastische Tropfsteingebilde faszinieren insbesondere Kinder auf einer Höhlenlänge von 350 Metern.

Und einen chronologischen Rundgang über 700 Jahre Militärgeschichte erhält nicht nur Opa beim Besuch des **Militärhistorischen Museums in Dresden**: Das

¹ <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/217688/umfrage/reiseziele-der-deutschen/>

² <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/733842/umfrage/beliebteste-aktivitaeten-deutscher-urlauber-in-deutschland/>

Museum, vom Stararchitekt Daniel Libeskind entworfen, zählt zu den bedeutendsten Geschichtsmuseen Europas.

Und wo gibt's was zu essen?

Im Jahr 2022 gaben die Deutschen pro Person und Reise ab 5 Tagen oder länger etwa 1.170 Euro aus.³ Doch nicht immer hält der geplante Urlaub, was er kostet. Die App *signseeing* liefert direkt von der Autobahn, aber auch gemütlich vom Sofa aus zusätzlich zu den Hörgeschichten Informationen zu Veranstaltungen, Kost und Logie für jedes Budget. Das ist besonders praktisch, wenn man spontan losfährt und Essen sowie einen Platz zum Schlafen benötigt: Destinationen wie der **Sonnenlandpark Lichtenau** oder **das Weingut Schloss Rattey** bieten beispielsweise Übernachtungsmöglichkeiten gleich mit, das Schlosscafé des **Schlusses Burgk in Freital** verwöhnt mit leckerem Kaffee und Kuchen, und in der **Thüringer Kloßwelt Heichelheim** gibt es so viele, original Thüringer Klöße, wie in den den Bauch passen.

Individuelle Einstellungen für eine individuelle Reise

Ob für einen Tagesausflug, Kurz – oder Roadtrip durch Deutschland: Die App bietet Reisenden die Möglichkeit, Hörgeschichten nach Kategorien wie Abenteuer, Historisches, Natur oder Städte individuell auszuwählen. Die Startansicht begrüßt mit einem Tagesziel, bietet Informationen zu nahegelegenen Sehenswürdigkeiten und präsentiert empfohlene Orte. Zu den Funktionen zählt auch eine Live-Karte mit Zoom, sowie eine Listen- und Kartenansicht, um das Entdecken von Zielen noch einfacher zu gestalten. Eine Suchfunktion mit Filtern ermöglicht es, gezielt nach Interessen zu suchen. Die App bietet außerdem die Möglichkeit, Favoriten mit Bookmarks und Likes zu kennzeichnen, um Lieblingsorte während der Reise festzuhalten.

Aktuell deckt *signseeing* über 900 kurze Hörgeschichten zu Schildern in ganz Deutschland ab. Ziel ist es, bis zum Ende des Jahres flächendeckend Hörgeschichten für jedes Schild anzubieten. Insgesamt gibt es deutschlandweit 3400 Schilder. Weitere Informationen auf der Webseite <https://signseeing.eu> sowie über diesen Link direkt zum Appstore: <https://onelink.to/signseeingapp>

³ <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/220268/umfrage/reiseausgaben-der-deutschen-pro-person-und-reise/>

So können Partner:innen mitmachen

signseeing bietet Partnerinstitutionen in der App eine breite Palette an Inhalten an. Hierzu zählen Informationen zu regionalen Veranstaltungen, zum Hotel- und Gastgewerbe. Premiumpartner:innen haben zudem die Möglichkeit, einen Service zu buchen, der die Stories in enger Absprache mit ihnen produziert. Interessierte Städte, Kommunen und Partner:innen können sich ganz einfach auf der Seite <https://portal.signseeing.eu/login> registrieren. Alle weiteren Informationen wie Early-Bird-Angebot, Konditionen und Services zur App gibt es auch unter <https://signseeing.eu/mitmachen/>

Presseservice

Gerne vermitteln wir Ihnen ein Interview mit den Gründer:innen Dr. Sebastian Michel, Stefanie Eisenreich und Kathleen Schkade. Texte, Factsheets, Abbildungen der braunen Tafeln sowie weiteres Bild- und Pressematerial können Sie unter <https://signseeing.eu/presse/downloaden>. Über ein Belegexemplar oder Link bei einer Veröffentlichung würden wir uns sehr freuen!

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Stefanie Eisenreich, signseeing GmbH, Bautzner Straße 27b, 01099 Dresden | DE
Telefon + 33 678281721 , E-Mail: presse@signseeing.eu

Alexandra Therése Gottschalk, signseeing GmbH, Bautzner Straße 27b, 01099 Dresden | DE
Telefon + 49 176 64128840 , E-Mail: presse@signseeing.eu

signseeing GmbH
Bautzner Str. 27b
01099 Dresden | Deutschland
T +49 163 7273110
hello@signseeing.eu

Geschäftsführung:
Dr. Sebastian Michel
Amtsgericht Dresden
HRB 42035
USt-IdNr.: DE347687503

