

## PRESSEMITTEILUNG

### Das Ohr fährt mit

**Sprechende, braune Schilder auf der Autobahn: Rund 26.000 Mal begeisterte die kostenlose App *signseeing* in der Ferienzeit mit ihren Hörgeschichten.**

**Dresden, 31. August 2023.** Deutschlands Autoreisende haben Lust auf Kultur - auch auf der Autobahn. Seitdem die kostenlose App *signseeing* die braunen Unterrichtungstafeln auf der Autobahn vertont, wurden während der Ferienzeit bereits rund 26.000 Mal Hörgeschichten mit der App abgerufen. Mit über **900** Geschichten über Sehenswürdigkeiten in der ganzen Bundesrepublik bringt die App Unterhaltung, Bildung, gleichzeitig aber auch Navigation zu den schönsten Destinationen abseits der Autobahnen direkt ins Auto. Ziel der App ist es, den mehr als 3400 touristischen Unterrichtungstafeln in ganz Deutschland eine Stimme zu geben.

### Neue Partner:innen mit neuen Geschichten

„Fast Elfeinhalbttausend Mal wurde die App in diesem Sommer heruntergeladen – ein Zeichen für uns, dass die Leute Lust auf noch mehr Geschichten über touristische Sehenswürdigkeiten in Deutschland haben“, freut sich Dr. Sebastian Michel, CEO des Dresdner Startups, über das Interesse an der App. Seit dem 19. Mai 2023 ist die App kostenlos in allen gängigen App-Stores erhältlich. Frisch als Hör-Geschichten mit dabei sind beispielsweise die **Krämerbrücke Erfurt**, die **Staatlichen Kunstsammlungen Dresden** und **Rosenthal am Rennsteig**. Und für alle, die gerne mit der Schmalspurbahn fahren, gibt es unter diesem [Link](#) ein schönes Hör-Beispiel für eine Reise nach Radeburg – in der Audiostory zur **Lößnitzgrundbahn**.

### Kultur ins Auto

„Wir haben festgestellt, dass viele Nutzende die App nicht nur hören, sondern auch die Informationen der Partner:innen in der App aufrufen oder sich direkt zur Destination navigieren lassen. Das bedeutet, dass die App als neues Tool des Tourismusmarketings funktioniert und wir so die vielfältigen Kulturangebote in Deutschland fördern



**signseeing**

können“, berichtet Dr. Sebastian Michel. Wie vielfältig dieses Angebot zum Thema Kultur ist, verrät der Blick auf die App: Insgesamt beteiligen sich bereits über 200 Partner:innen, darunter Städte, Schlösser, Bierbrauereien, Naturparks und Museen. Die App funktioniert ganz einfach: Sobald Nutzer:innen an einem Schild vorbeifahren, wird automatisch via GPS eine ein bis zwei Minuten lange, professionell produzierte Hör-Geschichte abgespielt. Je nach Interesse können Nutzende vor der Reise bereits ihre Lieblingsgeschichten auswählen und Kategorien wie Abenteuer, Historisches, Natur und Städte in den Einstellungen auswählen. Die Startansicht der App zeigt ein Tagesziel, nahegelegene Sehenswürdigkeiten und empfohlene Orte an. Weitere Funktionen sind eine Zoom-fähige Live-Karte mit Auto-Audio, Listen- und Kartenansicht zur Entdeckung von Zielen, eine Suchfunktion mit Filtern sowie Bookmarks und Likes zur Kennzeichnung persönlicher Favoriten.

**Aktuell deckt *signseeing* über 900 kurze Hör-Geschichten zu Schildern in ganz Deutschland ab. Ziel ist es, bis zum Ende des Jahres flächendeckend Hör-Geschichten für jedes Schild anzubieten. Insgesamt gibt es deutschlandweit 3400 Schilder. Weitere Informationen auf der Webseite <https://signseeing.eu> sowie über diesen Link direkt zum Appstore: <https://onelink.to/signseeingapp>**

### **So können Partner:innen mitmachen**

*signseeing* bietet Partnerinstitutionen in der App eine breite Palette an Inhalten an. Hierzu zählen Informationen zu regionalen Veranstaltungen, zum Hotel- und Gastgewerbe. Premiumpartner:innen haben zudem die Möglichkeit, einen Service zu buchen, der die Stories in enger Absprache mit ihnen produziert. Interessierte Städte, Kommunen und Partner:innen können sich ganz einfach auf der Seite <https://portal.signseeing.eu/login> registrieren. Alle weiteren Informationen wie Early-Bird-Angebot, Konditionen und Services zur App gibt es auch unter <https://signseeing.eu/mitmachen/>

signseeing GmbH  
Bautzner Str. 27b  
01099 Dresden | Deutschland  
T +49 163 7273110  
hello@signseeing.eu

Geschäftsführung:  
Dr. Sebastian Michel  
Amtsgericht Dresden  
HRB 42035  
USt-IdNr.: DE347687503



Europa fördert Sachsen.  
**EFRE**  
Europäischer Fonds für  
regionale Entwicklung

**Mehr entdecken. Alles erfahren.**

   [www.signseeing.eu](https://www.signseeing.eu)



**signseeing**

### **Presseservice**

*Gerne vermitteln wir Ihnen ein Interview mit den Gründer:innen Dr. Sebastian Michel, Stefanie Eisenreich und Kathleen Schkade. Texte, Factsheets, Abbildungen der braunen Tafeln sowie weiteres Bild- und Pressematerial können Sie unter <https://signseeing.eu/presse/downloaden>. Über ein Belegexemplar oder Link bei einer Veröffentlichung würden wir uns sehr freuen!*

### **Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Stefanie Eisenreich, signseeing GmbH, Bautzner Straße 27b, 01099 Dresden | DE  
Telefon + 33 678281721 , E-Mail: [presse@signseeing.eu](mailto:presse@signseeing.eu)

Alexandra Therése Gottschalk, signseeing GmbH, Bautzner Straße 27b, 01099 Dresden | DE  
Telefon + 49 176 64128840 , E-Mail: [presse@signseeing.eu](mailto:presse@signseeing.eu)

signseeing GmbH  
Bautzner Str. 27b  
01099 Dresden | Deutschland  
T +49 163 7273110  
[hello@signseeing.eu](mailto:hello@signseeing.eu)

Geschäftsführung:  
Dr. Sebastian Michel  
Amtsgericht Dresden  
HRB 42035  
USt-IdNr.: DE347687503



Europa fördert Sachsen.  
**EFRE**  
Europäischer Fonds für  
regionale Entwicklung

**Mehr entdecken. Alles erfahren.**

 [www.signseeing.eu](http://www.signseeing.eu)